



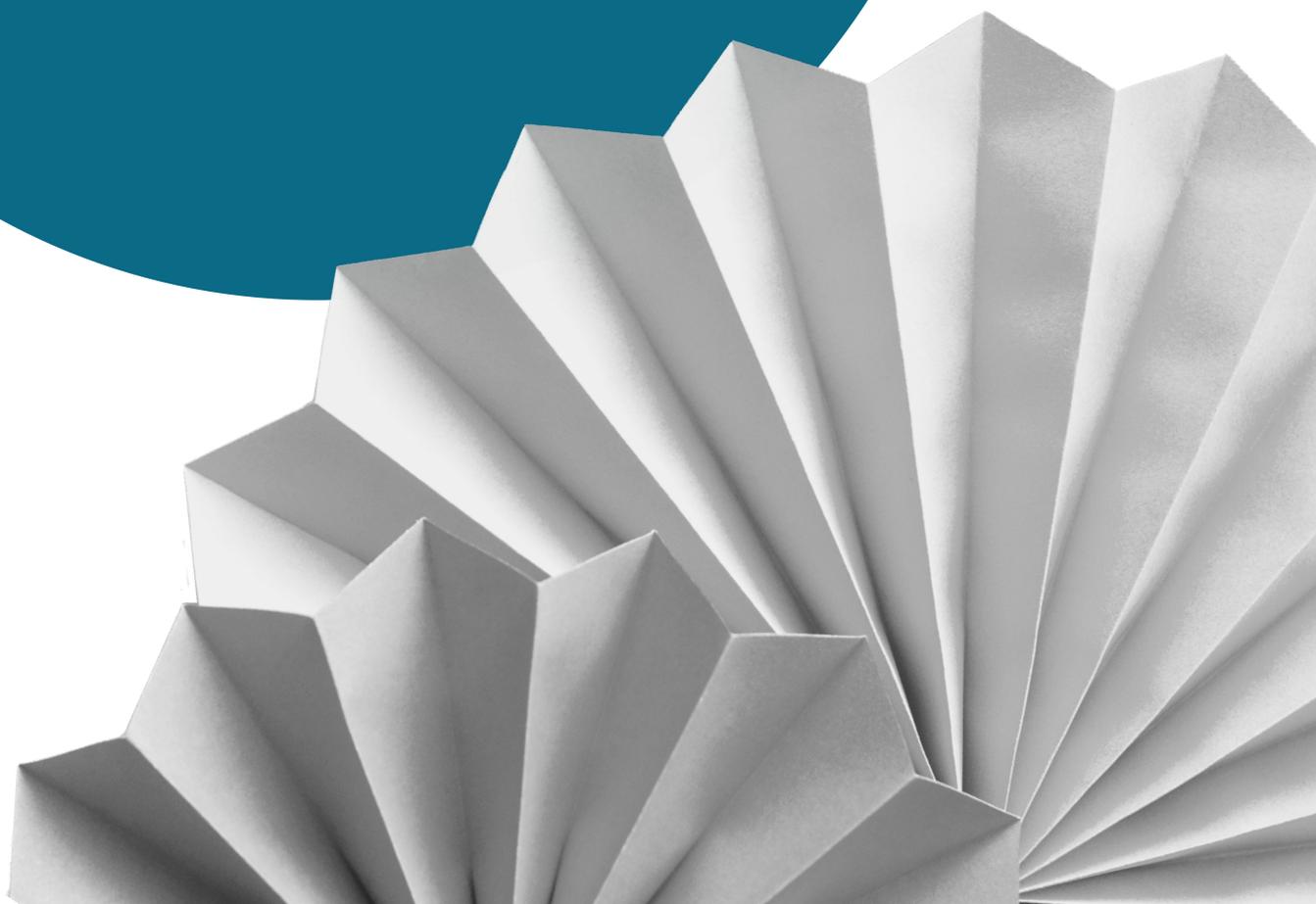
comieco

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica

2023

Dati 2022

DICHIARAZIONE AMBIENTALE



DICHIARAZIONE AMBIENTALE

2023
Dati 2022

Il presente documento, integra la Dichiarazione Ambientale 2020 di Comieco con i dati e le informazioni relative all'anno 2022. Tramite questo aggiornamento, il Consorzio rende disponibile al pubblico le informazioni relative:

- all'organizzazione del proprio sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza;
- alle prestazioni ambientali associate alle attività svolte.

La presente Dichiarazione Ambientale è stata preparata da Davide Migliavacca (Responsabile del Sistema di Gestione Integrato) sulla base del Programma Specifico di Prevenzione e Rapporto di Sostenibilità Comieco 2022. Il presente documento è stato approvato da Carlo Montalbetti (Direttore Generale).

La Dichiarazione Ambientale è oggetto di validazione da parte di un soggetto terzo indipendente (il verificatore ambientale) a garanzia della veridicità delle informazioni contenute. La Dichiarazione Ambientale di Comieco è stata validata ai sensi dei Reg. CE 1221/09, Reg. UE 1505/17 e Reg. UE 2026/18, da parte del verificatore ambientale accreditato:

Certiquality S.r.l.
Via G. Giardino 4, 20123 Milano
(N. di accreditamento EMAS IT-V-0001).
in data: **12 giugno 2023**

L'Organismo Nazionale Competente, istituito dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, è il Comitato per l'Ecolabel e per l'Ecoaudit, Sezione EMAS Italia, Via V. Brancati 48, 00144 Roma.

L'emissione della nuova Dichiarazione Ambientale, prevista come da Reg. CE 1221/09, Reg. UE 1505/17 e Reg. UE 2026/18, sarà effettuata indicativamente in giugno 2024.

Il riferimento per ricevere informazioni riguardanti il sistema di gestione ambientale di Comieco è:

Davide Migliavacca
Responsabile Audit, Controlli e Certificazione
COMIECO - Via Pompeo Litta 5 - 20122 Milano
tel. +39 02 550241 - fax. +39 02 55024249
certificazione@comieco.org

INDICE

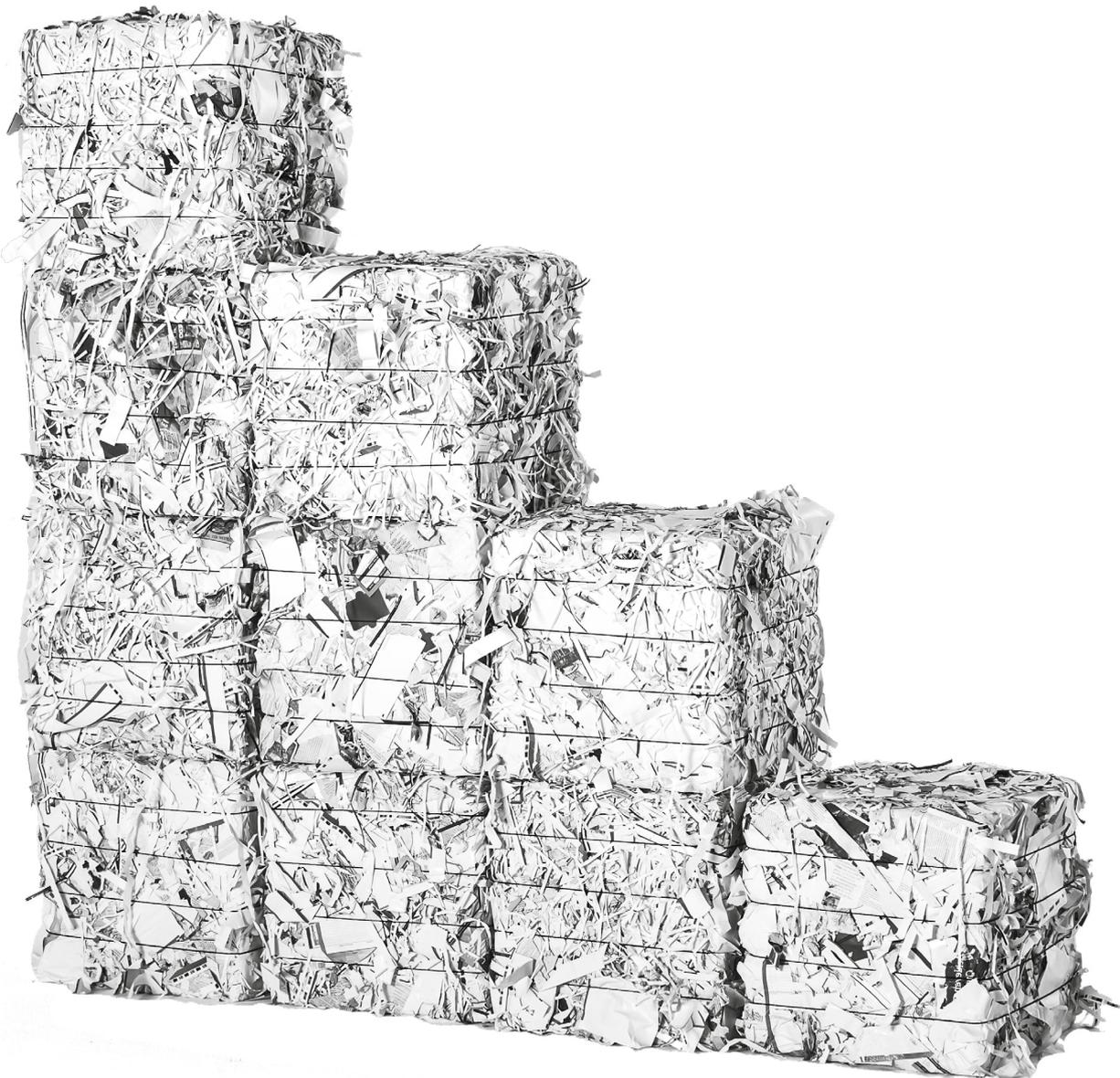
1	Premessa	7
3	Il consorzio Comieco	8
3.1	Premessa	8
3.2	Attività di Comieco	9
3.4	Organizzazione	15
4	Il sistema di gestione Ambientale	17
4.1	Politica ambientale e per la qualità	17
4.3	Formazione e coinvolgimento del personale	19
5	Le iniziative del consorzio di rilevanza ambientale	20
5.1	Attività di comunicazione e relazioni con gli stakeholder	20
5.2	Prevenzione, riciclo, recupero e riuso	27
6	Gli aspetti ambientali	35
6.4	Aspetti ambientali diretti	35
6.5	Aspetti ambientali indiretti	37
7	Gli obiettivi, i programmi e i traguardi	40
7.1	Obiettivi per il periodo 2022-2026	40
7.2	Raggiungimento degli obiettivi per il periodo 2019-2021	41
7.3	Obiettivi e piano delle attività 2022	41
7.4	Obiettivi e piano delle attività 2023	44
8	La normativa ed altri documenti di riferimento	48
8.2	Statuto e regolamento	48
8.3	Elenco delle prescrizioni legali di principale interesse per Comieco	48
8.4	Elenco delle prescrizioni di altro tipo	50
8.5	Dichiarazione di rispetto della normativa ambientale	50
	Glossario	51

1

PREMESSA

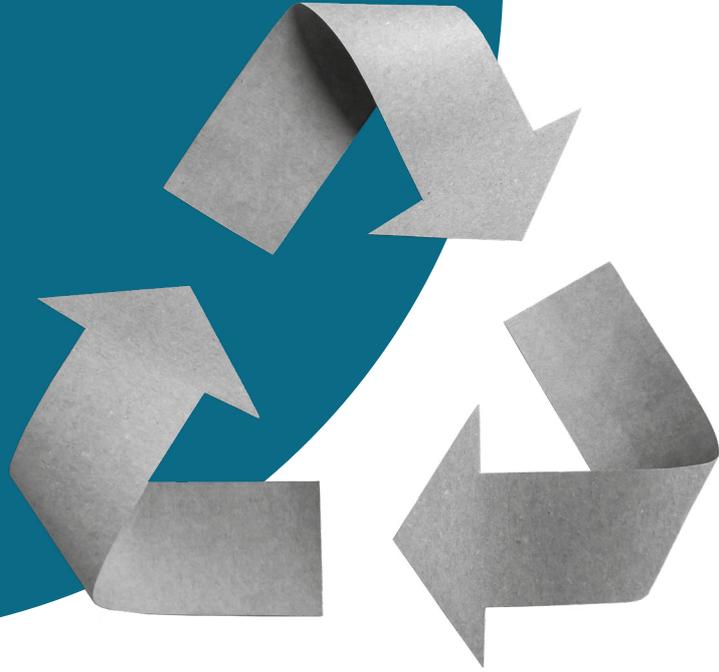
Il presente documento integra la Dichiarazione Ambientale Comieco 2020 con i dati e le informazioni relative all'anno 2022. Per facilitare il confronto con la Dichiarazione Ambientale precedente, in questo documento è stata mantenuta la stessa precedente numerazione dei capitoli, dei grafici e delle tabelle. L'assenza di alcuni capitoli implica che per tali sezioni non risultino presenti aggiornamenti.

Alcuni dei testi riportati nel presente aggiornamento sono presi integralmente dall'ultimo Programma Specifico di Prevenzione approvato dal CdA Comieco di maggio 2023, predisposto ai sensi del D.Lgs. 152, art. 223, comma 6.



3

IL CONSORZIO COMIECO



3.1 PREMESSA

3.1.1 Quadro normativo di riferimento

Il quadro normativo di riferimento è costituito dal D.lgs. 152/2006 (c.d. Testo Unico Ambientale, TUA), ed in particolare dal Titolo II, Parte IV, relativo alla disciplina degli imballaggi (artt. 217 – 226).

Il 24 settembre 2020 è entrato in vigore il D.Lgs. 116/2020 che ha recepito le nuove direttive europee sui rifiuti (Direttiva 851/2018) e sugli imballaggi (Direttiva 852/2018) e ha ampiamente modificato il D.Lgs. 152/2006 introducendo i principi della Extended Producer Responsibility (EPR), lasciando sostanzialmente invariata la disciplina del sistema consortile per la gestione degli imballaggi. Per i rifiuti di imballaggio viene fissato l'obiettivo generale del 65% di riciclaggio al 2025 e del 70% al 2030.

Per ogni materiale sono stati definiti specifici target. Con riferimento alla carta e cartone, i target fissati sono i seguenti: 75% al 2025, 85% al 2030.

La filiera italiana del riciclo di carta e cartone, per il quarto anno consecutivo al di sopra dell'80%, ha già superato da diversi anni l'obiettivo di riciclaggio per carta e cartone previsto per il 2025.

Il Testo Unico Ambientale è stato recentemente oggetto di ulteriori misure correttive con uno schema di decreto legislativo che, approvato in via definitiva il 21 dicembre 2022, non è - al momento - ancora stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale.

3.2 ATTIVITÀ DI COMIECO

Le attività svolte dal Consorzio sono invariate rispetto a quelle descritte nella Dichiarazione Ambientale 2021.

TABELLA 1
RIFERIMENTI
COMIECO”

COMIECO – Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

Sede Comieco:	Via Pompeo Litta, 5 – Milano Tel. 02 55024.1 – Fax. 02 54050240
Uffici Comieco:	Via Tomacelli, 132 – Roma Tel. 06 681030.1 – Fax. 06 681030230
Superficie complessiva occupata	555 m ² per la sede di Milano, interamente dedicata ad uffici 180 m ² per la sede di Roma, interamente dedicata ad uffici
Indirizzo e-mail:	info@comieco.org
Sito internet:	www.comieco.org
Numero di dipendenti:	43 (32 presso la sede di Milano, 10 presso l'ufficio di Roma – agg. 31.12.2022)
Codice NACE:	94.11
Riferimento per la presente Dichiarazione:	Davide Migliavacca – Responsabile Audit, Controlli e Certificazione Tel. 02 550241 – Fax 02 54050249 – e-mail: certificazione@comieco.org

I consorziati al 29 marzo 2023 sono 3.127.

In particolare:

- 150 produttori e importatori di materie prime;
- 2.808 trasformatori e importatori di imballaggi vuoti;
- 158 recuperatori (impianti di selezione del rifiuto e pressatura);
- 5 termovalorizzatori e compostatori;
- 6 soci simpatizzanti (Assocarta, Assografici, Unirima, Consorzio Italiano Compostatori e 2 imprese).

L'ACCORDO QUADRO ANCI-CONAI

3.2.1 Le convenzioni

Nel 2022 le convenzioni attive, che hanno quindi comportato la gestione di quantità di raccolta, sono state 972 contro le 983 dell'anno precedente. A dicembre 2022 risultavano 6.840 comuni inseriti nell'ambito operativo di convenzioni, con una popolazione coperta pari a 55 milioni di abitanti.

L'Allegato Tecnico Carta (ATC) lascia a ciascun convenzionato la possibilità di decidere se e quali flussi di raccolta (congiunta o selettiva) affidare al Consorzio e se la convenzione sia riferita a tutta o parte della raccolta su un determinato bacino. In questo modo i soggetti impegnati nella raccolta possono modulare i flussi con l'obiettivo di massimizzare i ricavi e al contempo assicurarsi la presa in carico del materiale dalla filiera del riciclo. Questo si attua, nell'applicazione dell'ATC, attraverso due finestre semestrali che consentono di indicare a Comieco i volumi che sarà chiamato a gestire.

Una modalità particolare di convenzionamento è la cosiddetta Opzione 1, che prevede la possibilità di affidare al Consorzio solo la quota di imballaggio da raccolta mista post lavorazione in impianto, gestendo al di fuori della convenzione la quota di carta grafica (Frazione Merceologica Similare - FMS). Nel 2022 sono state 29 le convenzioni che hanno avuto nel corso dell'anno almeno un bacino attivo con tale modalità, con volumi gestiti di poco inferiori a 163.000 tonnellate.

Le quantità di materiale affidate a Comieco scendono, dopo un biennio (2020/21) in cui avevamo assistito ad un crescente ricorso alla garanzia di riciclo da parte del sistema consortile. È l'effetto di una decisa ripresa della richiesta di materia prima, sia da parte del sistema cartario nazionale, sia sui mercati internazionali. Questa tensione ha determinato una rilevante ripresa dei valori dei maceri con la conseguente scelta, da parte di molti gestori, di affidare il materiale, soprattutto non imballaggio (FMS) che il Consorzio gestisce in modo volontario con corrispettivo agganciato a quello dell'imballaggio per il 42% nel 2022, ad operatori differenti da Comieco.

Questa tendenza si è però invertita a partire dall'estate 2022, con una netta discontinuità nei prezzi della carta, legata ai timori per i prezzi crescenti dell'energia e del gas e una minore richiesta. Questi effetti saranno maggiormente visibili sui dati 2023.

La quota di raccolta comunale in capo al Consorzio, cresciuta nel biennio 2019/20 e mantenutasi stabile nel 2021 (intorno al 70%) diminuisce nel 2022 di oltre 500.000 tonnellate annue (-20%). L'incidenza dei volumi gestiti dal consorzio scende quindi al 54% del totale delle raccolte comunali di carta e cartone.

L'effetto ricade su entrambe le tipologie di materiale gestito. Maggiormente sulla raccolta congiunta che si riduce di 450.000 tonnellate rispetto al 2021, mentre i flussi di cartone si contraggono di circa 70.000 tonnellate in relazione all'azzeramento del corrispettivo per i volumi di raccolta con sistemi a grande volumetria, previsto dall'Allegato Tecnico.

La duplice anima di Comieco, garante del riciclo sussidiario al mercato, si manifesta in modo anticiclico rispetto all'andamento del mercato. Nei momenti di quotazioni elevate il ricorso al Consorzio, per la carta non imballaggio, si riduce anche se gli eventi degli ultimi quattro anni (blocco cinese, pandemia, crisi energetica) hanno fatto sì che una quota non inferiore a 2 milioni di tonnellate di carta e cartone sia rimasta nei confini del circuito delle convenzioni, ben al di sopra dei 1,5 milioni annui che avevano caratterizzato gli anni 2012-2018.

Il Consorzio nello stesso tempo continua ad operare, attraverso gli strumenti previsti dall'Allegato Tecnico per accrescere le quantità di raccolta nelle aree ancora con potenziale inespresso (sud e aree metropolitane) e migliorare la qualità all'origine per massimizzare il riciclo. In particolare, partendo dalla situazione 2021 sono state individuate delle realtà del Meridione che saranno protagoniste di un rinnovato piano Sud che punta ad incrementare gli standard di raccolta sia quantitativi che qualitativi.

Per effetto del calo dei volumi complessivi affidati a Comieco si riduce anche la quantità di imballaggi gestita in convenzione, che scende a 1,31 milioni di tonnellate rispetto a 1,57 milioni del 2021 (-16,5%).

L'origine è sia quella delle raccolte selettive di soli imballaggi presso circuiti commerciali (641.000 tonnellate) che dagli imballaggi presenti nella raccolta proveniente dai circuiti "famiglie" (667.000 tonnellate), in parte resi disponibili per il riciclo come raccolta congiunta e in parte separati dalle frazioni merceologiche similari (FMS) in impianto di selezione dedicato. Oltre agli imballaggi sono, infatti, gestite in convenzione 690.000 tonnellate di altra carta (FMS) raccolta con i flussi conferiti dalle famiglie.

Cosa attenderci nei prossimi anni? Di certo assisteremo ad una progressiva ulteriore crescita delle raccolte comunali di carta e cartone, fino a superare la soglia dei 4 milioni di tonnellate entro il 2027. Il ruolo di Comieco continuerà ad essere quello attuale, cioè di garante del riciclo sussidiario al mercato e promotore dello sviluppo, puntando a migliorare la raccolta all'origine e a massimizzare il riciclo.

Allo stesso tempo, si assiste ad una modifica del contenuto merceologico della raccolta dovuta alla continua riduzione della componente di carta grafica (giornali, riviste, volantini pubblicitari) e all'aumento della componente di imballaggio legata all'e-commerce.

Questo fenomeno avrà sempre maggiori effetti, da una parte, sui sistemi di raccolta differenziata che dovranno adeguare la capacità dei contenitori e/o le frequenze di raccolta a causa dell'impatto sui volumi più che sulla quantità e, dall'altra, sulla qualità del prodotto per l'industria cartaria che da una carta mista con limitato livello di imballaggio è sempre più caratterizzata dalla presenza di quest'ultimo, in particolare cartone ondulato in misura media del 40% e sarà quindi necessario operare selezioni laddove si intenda predisporre materia prima a ridotta presenza di componente avana.

Andando ad approfondire il punto di osservazione sulle tre macroaree emergono andamenti differenti, che però fotografano il diverso livello di sviluppo dei servizi. Dati che sono utili ad indirizzare le azioni del Consorzio finalizzate a stimolare uno sviluppo omogeneo delle raccolte e a migliorare la qualità.

Al Nord le quantità gestite si attestano a 792.000 tonnellate, in deciso calo rispetto al 2021 (-36,6%). È questo un dato atteso, preso atto dell'andamento del secondo semestre 2021 che si è protratto in tutto il corso del 2022. Nel 2023 è invece attesa una nuova crescita che potrebbe arrivare a oltre 1,1 milioni di tonnellate. Analizzando l'andamento dei flussi di materiale in modo disaggregato emerge come la congiunta si dimezzi, passando da oltre 820.000 a poco più di 410.000 t, mentre la contrazione sui flussi di cartone è di poco inferiore a 50.000 t (-11,5%).

Anche al Centro assistiamo a una contrazione dei volumi gestiti per entrambe le tipologie di materiale, ma in misura che possiamo ritenere omogenea. Le quantità passano da 526.000 a 477.000 t con una variazione pari a -49.000 t (-9,3%). La contrazione incide per 34.000 t sulla raccolta congiunta (-9,8%) mentre la quota rimanente, -15.000 t, riguarda il cartone (-8,4%).

Al Sud rileviamo invece una lieve contrazione di circa 7.300 t (-1%) ripartite in misura equivalente tra carta e cartone, anche se in termini di resa per abitante abbiamo un aumento di raccolta praticamente in tutte le regioni. Occorre però rilevare come la qualità della raccolta possa e debba fare un deciso salto per migliorare la lavorazione e massimizzare il riciclo.

Piano Sviluppo Sud

In relazione all'andamento della raccolta al Sud e per dare un contributo alla riduzione del gap con il Centro-Nord, Comieco ha varato un piano straordinario di sviluppo della raccolta che prevede il supporto economico a progetti di miglioramento della quantità e qualità della raccolta.

Il Piano riguarda le principali regioni del Sud e verrà localizzato tenuto conto della capacità impiantistica autorizzata localmente e della logistica.

La capacità autorizzata e la tempistica di gestione delle nuove richieste è fattore discriminante per evitare l'impossibilità di avviare a recupero la raccolta differenziata. La qualità della raccolta è un altro fattore critico in relazione al crescente costo di smaltimento degli scarti di lavorazione.

Il piano ha un orizzonte di 24-30 mesi e prevede i seguenti criteri di individuazione dei comuni:

- priorità comuni o bacini > 30.000 abitanti, in particolare capoluoghi;
- raccolta inferiore al target 13% e/o analisi merceologiche del rifiuto indifferenziato che evidenziano margini di miglioramento;
- qualità della raccolta inferiori alla fascia 1 (per interventi specifici solo sulla qualità);
- affidabilità e motivazione dell'interlocutore (comune e/o gestore del servizio);
- durata affidamento del servizio di raccolta e mandato degli amministratori comunali;
- assenza di vincoli alla modifica del servizio di raccolta carta e cartone;
- esistenza di un progetto di miglioramento (o della possibilità di predisporlo) attuabile in 12-18 mesi;
- verifica della logistica per il ritiro, dando priorità ad aree con possibilità di ritiro con treno o traghetto;
- presenza di alleati locali per gestire e lanciare il progetto (gestore, cooperative, associazioni);
- valutazione dell'effettiva capacità impiantistica di lavorazione locale.

Le misure di supporto prevedono quattro diverse tipologie di intervento.

1. Attività di supporto economico ai Progetti Conai (VI Municipalità Napoli – Palermo – Catania – Foggia – Bari – Reggio Calabria) che riguardando parti di capoluoghi particolarmente importanti (VI Municipalità Napoli vale ad esempio 5.000 t/anno).
2. Investimento mirato per acquisto di attrezzature di raccolta ed automezzi (ad esclusione dei cassoni scarrabili su superficie privata):
 - anticipazione fino al 100% dell'importo necessario;
 - contributo a fondo perduto per un massimo del 50% del valore dell'investimento connesso al raggiungimento degli obiettivi dopo 12 mesi dall'effettivo avvio del progetto;
 - rimborso della quota a carico del Convenzionato tramite i corrispettivi per la raccolta.
3. Progetti pilota con cooperative sociali per raccolte sperimentali in particolare del cartone proveniente da utenze non domestiche (Casoria – Foggia – Catanzaro – Lamezia Terme) in partnership con Fondazione per il Sud e Fondazione Peppino Vismara.
4. Interventi di comunicazione e promozione locale (ad esempio, intervento a Salerno per l'eliminazione del sacco di plastica per la raccolta con sostituzione con sacco di carta).

TABELLA 2
OPERATORI DELLA
“FILIERA COMIECO”
(ANNO 2022)

3.2.2 La rete per l'avvio del riciclo

Regione/Area	impianti di gestione dei rifiuti in convenzione	impianti di gestione dei rifiuti di imballaggio II e III
Emilia Romagna	20	17
Friuli Venezia Giulia	6	2
Liguria	11	3
Lombardia	48	22
Piemonte	27	10
Trentino Alto Adige	10	5
Valle d'Aosta	0	1
Veneto	24	13
NORD	146	73
Lazio	25	9
Marche	13	2
Toscana	22	3
Umbria	7	2
CENTRO	67	16
Abruzzo	14	2
Basilicata	7	1
Calabria	23	8
Campania	30	21
Molise	3	1
Puglia	24	7
Sardegna	11	3
Sicilia	36	10
SUD	148	53
ITALIA	361	142

3.2.3 Il riciclo

La raccolta gestita da Comieco prevede l'avvio all'utilizzo industriale del macero in convenzione tramite due sistemi complementari: 60% della raccolta è destinata alle cartiere obbligate sulla base della responsabilità estesa, 40% tramite asta.

Il sistema di cessione tramite aste è stato avviato a luglio 2011 ed è a regime da aprile 2012, secondo gli impegni assunti con l'Autorità Garante del Mercato (AGCM). Alle aste possono partecipare tutti i soggetti che attraverso un'attività di accreditamento siano in grado di fornire a Comieco evidenze di capacità di avviare a riciclo la raccolta.

Nell'anno solare 2022 si è passati alla gestione trimestrale delle sessioni d'asta per conciliare la gestione del riciclo con procedura competitiva con le tempistiche previste dall'Allegato Tecnico, in particolare la "finestra" semestrale che consente di modificare le modalità di convenzionamento. Si sono quindi tenute quattro sessioni d'asta ordinarie più una suppletiva, a settembre, che hanno consentito di raggiungere gli obiettivi previsti dagli impegni assunti con l'AGCM. Nella prima sessione, tenutasi a dicembre 2021 con aggiudicazioni decorrenti dal 01/01/22 è stata confermata una quota di materiale con aggiudicazione a 12 mesi con prezzo variabile mensilmente. Questi volumi, insieme a quelli aggiudicati nelle sessioni trimestrali hanno allocato il 40% minimo previsto.

Il piano, costruito sui dati previsionali, è stato rispettato anche a livello di consuntivo come evidenziato nella tabella che segue. In particolare, circa il 78% delle quantità in asta sono state gestite nell'ambito di lotti MPS di carta recuperata End of Waste.

Attraverso le aste sono stati 39 i soggetti - 11 riciclatori industriali, 18 recuperatori, 10 commercianti con riferimento alle categorie previste dal Regolamento - risultati aggiudicatari di almeno un lotto di materiale per quantità rientranti nella gestione dello scorso anno.

Parallelamente all'aggiudicazione tramite aste, la quota complementare, pari al 60%, è assegnata a cartiere presenti sul territorio nazionale attraverso un meccanismo di ripartizione pro-quota. Nel corso del 2022 sono state 57 le realtà assegnatarie di quote di raccolta, così distribuite sul territorio nazionale:

- Nord: 32
- Centro: 18
- Sud: 7

3.2.4 Gestione degli imballaggi compositi

Il 2022 è stato un anno particolarmente significativo per l'attività di sviluppo da parte del Consorzio della raccolta e promozione della selezione degli imballaggi compositi a prevalente base cellulosica. Ricordiamo che si tratta di imballaggi primari costituiti per più del 50% in termini di peso da carta e dove il materiale non cellulosico è comunque superiore al 5% del peso complessivo. Questi imballaggi, per via della loro funzione, non possono essere costituiti unicamente da fibre cellulosiche che devono essere integrate un altro tipo di materiale (plastica e/o alluminio) per poter garantire le proprietà barriera necessarie a svolgere il compito per il quale sono stati ideati.

Accanto ai cartoni per bevande (sughi, latte, succhi di frutta, acqua) ha assunto ormai una rilevanza a livello nazionale (oltre 200.000 tonnellate di immesso al consumo) una seconda tipologia di imballaggi compositi che vengono definiti "altri compositi" per differenziarli rispetto ai cartoni per bevande: sacchetti dei biscotti, vasetti dello yogurt, sacchetti per la pasta, ecc. Si tratta di imballaggi che stanno guadagnando sempre più spazio nella quotidianità e che dunque rappresentano un segmento importante per il sistema industriale italiano del riciclo.

Per i cartoni per bevande il Consorzio sostiene, grazie alla diversificazione del contributo ambientale (extra CAC di 20€/ton.) entrato in vigore da gennaio 2019, le attività di selezione, gli investimenti per le operazioni di selezione e riciclo e le attività di promozione territoriale.

Meccanismo analogo (extra CAC) è stato attivato a partire proprio dal 1° gennaio 2022, anche per gli "altri" compositi in relazione ai maggiori costi ambientali di riciclo. La forma (vasetto, sacchetto, vaschetta, pellicola) e il tipo di polimero abbinato con le fibre cellulosiche e la percentuale di questo rispetto alla componente cellulosica è talmente varia ed eterogenea in queste particolari tipologie di imballaggi che è stato necessario identificare una prima, semplificata, classificazione basata sul contenuto di fibre cellulosiche: il tipo A contiene una quantità di fibre che varia tra il 90% ed il 95%, il tipo B tra l'80% ed il 90%, il tipo C tra il 60% e l'80% ed il tipo D inferiore al 60%.

Grazie all'obbligo per i produttori di dichiarare la classe di appartenenza degli imballaggi compositi immessi nel mercato, la situazione aggiornata a fine 2022 fornisce un quadro più chiaro, sebbene in continua evoluzione, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo.

Dal punto di vista quantitativo, dopo una crescita importante dell'immesso al consumo stimata intorno al 30% avvenuta nel corso del 2021, nel 2022 si è assistito ad un assestamento delle quantità, con valori complessivi di poco superiori alle 200.000 tonnellate.

Dal punto di vista qualitativo si è constatato che la stragrande maggioranza degli imballaggi compositi non per liquidi immessi al consumo in Italia si sta spostando verso le tipologie con maggiore contenuto di fibre cellulosiche, e quindi potenzialmente più riciclabili: le tipologie in classe A (49%) e B (32%) rappresentano più dell'80% del totale.

Per quanto riguarda la raccolta differenziata questi imballaggi se non classificati di tipo D sono destinati alla raccolta differenziata della carta domestica. L'attività di etichettatura ambientale degli imballaggi destinati ai consumatori svolge un ruolo fondamentale per orientare i consumatori verso questa buona pratica.

Ovviamente il monitoraggio di questa tipologia di imballaggi e del loro recupero e riciclo è solo agli inizi. Momenti particolarmente utili, specie per il dialogo tra tutti gli attori della filiera, sono rappresentati dai seminari e workshop organizzati dal Consorzio in cui si mettono a confronto le diverse realtà della filiera. Per quanto riguarda i cartoni per bevande, il 2022 è stato un anno con diverse sfaccettature. Se da un punto di vista prettamente quantitativo si è avuta una situazione di sostanziale conferma sia per le quantità immesse a consumo (più di 90.000 tonnellate) sia della quantità di riciclo dedicato, attestata intorno alle 5.600 tonnellate, dal punto di vista qualitativo sono emersi diversi elementi di novità.

Il primo è sicuramente costituito dall'ampliamento gli impianti di gestione dei rifiuti in grado di selezionare i cartoni per bevande. Un impianto al servizio della Valle d'Aosta un secondo per la provincia di La Spezia e un terzo per il bacino provinciale di Parma, ancora non a pieno regime, sono solo tre esempi di questo aumento della capacità di selezione della filiera.

Il 2022 ha visto anche l'attivazione di un supporto che il Consorzio ha messo a disposizione degli impianti che intendessero effettuare degli interventi di potenziamento tecnologico legati alla possibilità di selezionare i cartoni per bevande. Il Consorzio ha attivato questa opzione sia per gli impianti che hanno presentato richiesta per il bando PNRR legato alla filiera carta, sia per quelle realtà che avevano già progettato interventi con risorse proprie.

La piattaforma a servizio dei bacini delle province di Lecco, Monza e altri comuni lombardi è sicuramente l'esempio migliore di questa casistica, grazie infatti al revamping terminato a giugno 2022 ed al supporto fornito dal Consorzio per l'acquisto di un selettore ottico dedicato alla selezione dei cartoni per bevande ha quasi raddoppiato la propria performance diventando la seconda realtà nazionale per quantitativo di cartoni per bevande selezionati.

Nel corso del 2022 Comieco ha attivato anche due progetti pilota legati alle RVM – Reverse Vending Machine – o ecocompattatori. Nelle città di Genova e Bari, infatti, grazie a partnership con gli altri consorzi (COREPLA e CIAL), Comune di Bari, Regione Liguria, Comune di Genova, AMIU Genova ed AMIU Bari e con il coordinamento di CONAI sono state posizionate ed attivate 16 postazioni a Genova e 2 a Bari in cui è possibile conferire i cartoni per bevande ricevendo in cambio un premio. Si tratta di una nuova tipologia di raccolta monomateriale che si discosta da quelle ormai rodiate attuate in Alto Adige sia per il differente strumento utilizzato per la raccolta (le isole ecologiche in Alto Adige e queste postazioni nelle due città) sia per la possibilità da parte del cittadino, dopo avere accumulato un certo numero di conferimenti, di poter scegliere tra uno sconto per il negozio di vicinato o per la GDO a cui è fidelizzato o ancora per l'accesso a strutture ed eventi sportivi.

La risposta sin dai primi mesi è stata importante e a fine 2022 sono stati effettuati i primi trasporti del materiale raccolto presso le cartiere Saci e Lucart, le due realtà in grado di riciclare non solo la componente cellulosica ma anche quella di plastica e alluminio.

Ulteriori investimenti hanno riguardato specifiche campagne di comunicazione realizzate a seconda dei vari progetti attivati. Tra le più significative ricordiamo:

- a. campagna regionale per la Valle d'Aosta in occasione dell'apertura dell'impianto in Valle d'Aosta;
- b. campagna di lancio dell'iniziativa con gli ecocompattatori di Genova – PremioPak;
- c. la campagna nel bacino Monza Brianza legata al rilancio della piattaforma locale.

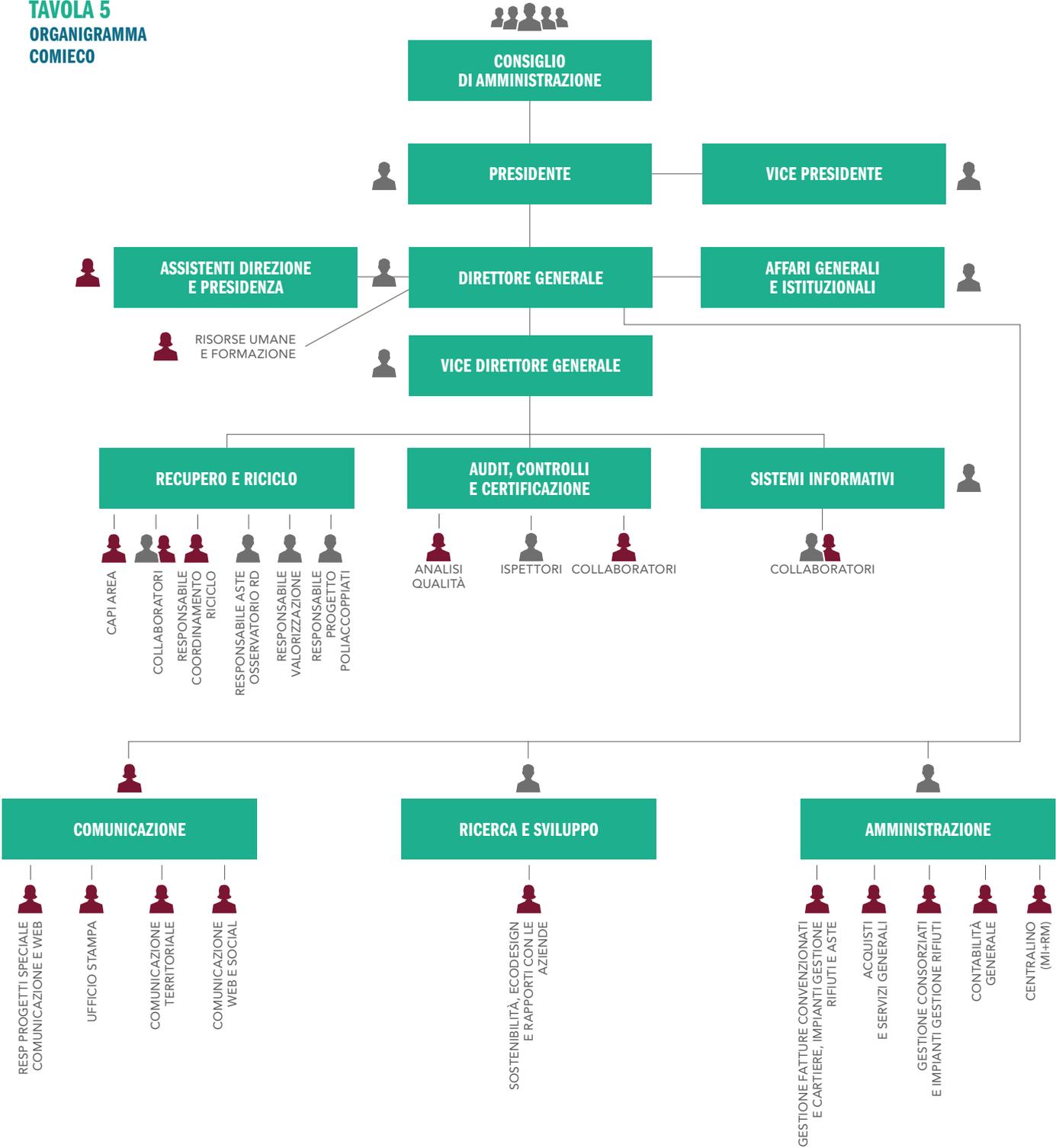
Anche grazie a queste campagne si è potuto riscontrare un aumento notevole della percentuale di presenza dei cartoni per bevande all'interno della raccolta congiunta carta: si è infatti passati dallo 0,72% del 2021 allo 0,88% del 2022. Questo aumento ha comportato un riciclo di più di 27.000 tonnellate, il 18% in più rispetto all'anno precedente.

La percentuale finale per il 2022 di riciclo, dei cartoni per bevande, data dalla somma del riciclo dedicato e di quello effettuato all'interno della raccolta congiunta, si attesta quindi al 40% circa dell'immesso al consumo.

3.4 ORGANIZZAZIONE

Comieco ha una struttura suddivisa a livello operativo in tre sedi: Milano, Roma e Salerno (quest'ultima in outsourcing).

**TAVOLA 5
ORGANIGRAMMA
COMIECO**



Nel 2022 il Consorzio ha operato grazie al lavoro di 42 dipendenti (assunti a tempo indeterminato) suddivisi, oltre alla Direzione Generale, in 7 aree operative, che interagiscono costantemente permettendo il raggiungimento degli obiettivi prefissati. All'interno della Direzione Generale è stata inserita una funzione che si occupa delle Risorse Umane e della Formazione e Sviluppo dei dipendenti del Consorzio.

Riciclo e Recupero: Si occupa delle iniziative connesse alla raccolta, al riciclo e al recupero. L'attività consiste principalmente nell'attivazione e gestione delle convenzioni per la raccolta differenziata e dei contratti per l'avvio a riciclo delle quantità conferite nonché allo sviluppo di progetti pilota per l'implementazione del sistema.

Audit, Controlli e Certificazione: Gestisce i controlli qualitativi sul materiale raccolto in convenzione e gestisce le attività di audit condotte su convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori a garanzia del rispetto dei contratti e degli accordi vigenti. Garantisce il mantenimento delle certificazioni qualità, ambiente e sicurezza del Consorzio.

Ricerca e Sviluppo: Opera prevalentemente sul fronte delle attività di prevenzione, della formazione, della ricerca e dello sviluppo tecnologico sia nel campo della prevenzione che del riciclo. Redige il Programma Specifico di prevenzione.

Amministrazione: Si occupa di contabilità e bilancio, gestione fornitori, rapporti con le banche ed ogni attività relativa ai consorziati.

Comunicazione: Organizza e gestisce eventi, fiere, manifestazioni e campagne pubblicitarie a livello locale e nazionale, si occupa inoltre dei rapporti con la stampa.

Affari Generali e Istituzionali: Svolge attività di supporto alla Direzione Generale nella gestione delle relazioni istituzionali, collabora con le altre aree su questioni di carattere giuridico-normativo, gestisce l'osservatorio normativo e svolge attività di informazione ai consorziati sugli adempimenti derivanti dalla partecipazione al sistema CONAI.

Sistemi Informativi: Svolge attività di supporto alla Direzione Generale, si occupa di ottimizzare ed implementare la gestione dei sistemi e collegamenti informatici, dello sviluppo del software gestionale interno e di fornire alla struttura supporto e assistenza.

4

IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE



4.1 POLITICA AMBIENTALE E PER LA QUALITÀ

Comieco ha formalmente definito una propria politica per la qualità, l'ambiente e la sicurezza. La politica, sottoscritta dalla Direzione Generale, è resa disponibile a tutti i propri dipendenti, agli appaltatori del Consorzio e al pubblico.

Politica per la qualità, l'ambiente e la sicurezza

Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, opera con lo scopo di razionalizzare, organizzare, garantire e promuovere, per quanto riguarda gli imballaggi a base cellulosica, la ripresa degli imballaggi usati, la raccolta dei rifiuti di imballaggi secondari e terziari su superfici private, ed il ritiro dei rifiuti di imballaggi conferiti al servizio pubblico, nonché il riciclaggio ed il recupero dei rifiuti da imballaggio secondo criteri di trasparenza, efficacia, efficienza ed economicità.

TAVOLA 6
POLITICA PER
LA QUALITÀ,
L'AMBIENTE
E LA SICUREZZA
DI COMIECO

Comieco è impegnato nel conseguimento dei seguenti obiettivi:

1) OBIETTIVO DI RICICLO

Il Consorzio opera affinché il sistema di raccolta e riciclo nazionale raggiunga l'obiettivo fissato dalla Direttiva 2018/852/UE che prevede di riciclare almeno il 75% in peso degli imballaggi a base cellulosa immessi al consumo, entro il 2025.

2) SODDISFAZIONE DELLE PARTI INTERESSATE

Le attività del Consorzio sono svolte ponendo attenzione alla soddisfazione dei soggetti interessati, sia interni all'organizzazione sia esterni. Periodicamente sono condotte indagini di soddisfazione sui soggetti convenzionati con Comieco, sugli impianti di gestione rifiuti e sulle cartiere operanti nel circuito del Consorzio. Comieco, nell'ambito dello sviluppo e del mantenimento del proprio sistema di gestione integrato, si impegna alla consultazione e alla partecipazione dei propri dipendenti ovvero dei loro rappresentanti.

3) SENSIBILIZZAZIONE VERSO LE ATTIVITÀ DI RICICLO

Il Consorzio promuove su tutto il territorio nazionale iniziative volte ad aumentare costantemente la conoscenza e la sensibilizzazione verso il riciclo degli imballaggi a base cellulosa. Durante il corso dell'anno sono realizzati eventi, convegni ed incontri formativi aperti agli operatori del settore e al pubblico.

4) MIGLIORAMENTO CONTINUO

È impegno di Comieco migliorare costantemente le proprie prestazioni, relativamente all'efficacia e all'efficienza dei servizi erogati, relativamente agli impatti ambientali diretti ed indiretti generati dalle attività svolte, e relativamente alla tutela della salute occupazionale e della sicurezza del personale dipendente o che opera per conto del Consorzio.

5) ATTENZIONE VERSO LA SICUREZZA DEL PERSONALE

Comieco è impegnato a prevenire le situazioni che possono causare danni alla salute dei dipendenti e del personale che lavora per conto del Consorzio, con riferimento sia alle attività svolte presso i propri uffici sia a quelle svolte in trasferta presso le sedi dei soggetti che operano nel circuito Comieco.

6) PREVENZIONE DELL'INQUINAMENTO

Il Consorzio tiene sotto controllo le attività svolte allo scopo di prevenire potenziali rischi di inquinamento ambientale. Annualmente sono resi pubblici i dati di sintesi sul monitoraggio dei propri aspetti ambientali.

7) RISPETTO DELLA LEGISLAZIONE E DEI REQUISITI APPLICABILI

Il Consorzio opera con costante attenzione al rispetto della legislazione e dei requisiti normativi e contrattuali applicabili, tenendo sotto controllo ed aggiornando sistematicamente il quadro delle prescrizioni di riferimento.

4.3 FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

Per quanto riguarda la formazione, Comieco predispose ogni anno un piano specifico per colmare le necessità formative e di sviluppo del proprio personale. Il processo per l'identificazione dei fabbisogni formativi si basa sull'utilizzo di un modello di competenze sia tecnico professionali che trasversali, che include tutte le funzioni professionali e di conseguenza i dipendenti del consorzio. Utilizzando il modello di competenze, i responsabili hanno un colloquio individuale con i membri del proprio team, durante il quale discutono degli obiettivi raggiunti e quelli da raggiungere e delle necessità di sviluppo delle competenze relative alla funzione ricoperta dall'individuo.

Successivamente, dopo avere raccolto e discusso tutte le necessità formative, la persona responsabile della formazione del Consorzio, predispose il piano formativo che viene sottoposto alla Direzione generale per revisione ed approvazione prima dell'implementazione. Le necessità formative includono sia percorsi professionali mirati all'approfondimento tecnico che percorsi legati allo sviluppo delle competenze trasversali.

Nel corso del 2022 sono stati erogati 31 corsi in 65 diverse sessioni, utilizzando sia la modalità in presenza che quella a distanza. Il monte ore totale è stato di 1.656 ore (+ 34% rispetto al 2021), equivalente a 35 ore pro-capite. Le ore di formazione sono suddivise tra i corsi sulla sicurezza e salute nell'ambiente di lavoro e sulla sicurezza informatica (21%), l'aggiornamento sulla legge 231 (7%), l'aggiornamento e l'acquisizione di nuove competenze informatiche (27%) e lo sviluppo di competenze trasversali (29%).

Nel corso del 2022 si è approfondita anche la formazione relativa allo smart working, con particolare attenzione agli aspetti legati alla salute e sicurezza del lavoratore oltre che alla sicurezza delle informazioni e degli strumenti aziendali nel lavoro agile. Gli incontri formativi sono stati tenuti sia da formatori interni (11% dei corsi) che da partner esterni. L'utilizzo di formatori interni all'organizzazione permette di utilizzare l'esperienza e il know-how aziendale a beneficio di tutta l'organizzazione. Nel 2022 il 52% della formazione erogata è stata destinata al personale femminile.

5

LE INIZIATIVE DEL CONSORZIO DI RILEVANZA AMBIENTALE

Comieco gestisce una serie innumerevole di attività con un rilevante impegno di risorse umane ed economiche.

5.1 ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

5.1.1 Il dialogo con i consorziati

Comieco fornisce notizie, dati statistici, aggiornamenti normativi e altri servizi attraverso un costante dialogo con i propri Consorziati. A questo scopo vengono redatte e rese disponibili diverse pubblicazioni e viene costantemente aggiornato il sito web che contiene la modulistica online e tutte le pubblicazioni/ricerche per i Consorziati. Il filo diretto con i propri Consorziati è caratterizzato anche dal loro coinvolgimento attivo su seminari, convegni e progetti di ricerca.

I Consorziati sono tenuti a fornire ogni anno i dati relativi alla produzione di materia prima per imballaggi e alla produzione di imballaggi in carta e cartone. Questo passaggio di informazioni è indispensabile per la corretta gestione delle attività del Consorzio. La modalità di acquisizione dei dati relativi alla Banca Dati Comieco (BaDaCom) prevede la compilazione online, che è utilizzata dalla maggior parte dei Consorziati.

5.1.2 L'educazione e la sensibilizzazione della comunità al tema del riciclo

Anche nel 2022, per sviluppare la raccolta differenziata domestica di aree specifiche del Paese, è stato impostato un approccio locale alla comunicazione che, con il progressivo allentarsi delle restrizioni causate dalla Pandemia da Covid-19, ha progressivamente ripreso ad intensificarsi anche in presenza.

Seconda edizione della Paper Week

Dal 4 al 10 aprile 2022 si è tenuta la 2° edizione della Paper Week, organizzata da Comieco in collaborazione con Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici e Unirima, con il Patrocinio del Ministero per la Transizione Ecologica e ANCI. Obiettivo di questa settimana ricca di appuntamenti digitali e in presenza è stato informare, formare, coinvolgere attivamente e raccontare – a diversi pubblici e con linguaggi e modalità di ingaggio differenti – come la raccolta differenziata di carta e cartone che noi tutti facciamo nelle nostre case dia il via ad un processo industriale efficace ed efficiente, che produce grandi risultati in favore dell'ambiente e della nostra economia.

Il palinsesto si è articolato su tre assi/stakeholder principali: approfondimenti rivolti al mondo delle istituzioni e degli operatori del settore, formazione e iniziative rivolte al mondo della scuola, intrattenimento e comunicazione dedicati al pubblico più allargato dei cittadini.

Nel complesso, sono state circa 26.000 le persone che hanno partecipato alle iniziative.

Rispetto alla prima edizione del 2021, il programma ha reintrodotto eventi esclusivamente in presenza – ad esempio la conferenza stampa di lancio e Carta al Tesoro a Napoli – altri proposti in modalità ibrida (sia in presenza che in streaming) ovvero i quattro convegni organizzati da Comieco tra Milano, Genova e Corinaldo (AN) su temi di scenario come il mercato dei maceri, gli imballaggi compositi, gli imballaggi del settore alimentare e il climate change.

Le iniziative che al pari della prima edizione si sono invece ripetute esclusivamente on line sono state:

- **RicicloAperto on line**

Oltre 23 mila studenti in 910 classi delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado si sono immersi nel viaggio che dal cassonetto porta carta e cartone nel ciclo del riciclo. Di questi oltre 11 mila (445 classi) lo hanno fatto in diretta streaming con una guida, così come avverrebbe in un'esperienza in presenza.

- **Paper Week Challenge**

La Paper Week Challenge, un live quiz in diretta streaming sulle regole del riciclo di carta e cartone, è stata seguita da circa 2.000 cittadini e ha visto sfidarsi 26 Comuni italiani in 11 partite. I Comuni vincitori delle sessioni di gioco sono stati Aosta, Macerata, Catanzaro, Cuneo, Campobasso, Lamezia Terme, Bergamo, Città Di Castello e Perugia.

- **Webinar «Aperitivi con Comieco»**

Quattro approfondimenti a cura dei docenti dell'Università IULM su questi temi:

- a. packaging sostenibile nella moda e nel lusso
- b. Sostenibilità e consumatori
- c. Comunicazione pubblica al servizio dell'economia circolare
- d. Neuromarketing e promozione di comportamenti sostenibili

A questo si aggiungono diverse iniziative in co-marketing con alcuni importanti soggetti (come Mail Boxes Etc, Learnn, Will) soprattutto sui canali social dove a supporto della Paper Week è stato attivato (prima, durante e dopo) un piano editoriale ad hoc che ha raggiunto oltre 3,5 milioni di persone.

Per la promozione del ricco programma di iniziative abbiamo pianificato:

- a. una campagna ADV su stampa periodica, quotidiana e radio che ha raggiunto 40 milioni di persone;
- b. 6 newsletter e una sezione dedicata sul sito Comieco;
- c. un'intensa attività di ufficio stampa e media partnership con primarie testate giornalistiche che attraverso 16 comunicati ha prodotto una rassegna di 230 uscite tra stampa – radio – tv e ha raggiunto 6,4 milioni di persone.

Campagna nazionale “Ridere fa bene. Riciclare carta e cartone pure”

Per promuovere la III edizione della Paper Week, programmata ad aprile 2023, a novembre 2022 è stata attivata una campagna adesioni per stimolare i nostri stakeholder (aziende, associazioni, scuole, designer, artisti, istituzioni) a candidare una propria iniziativa, con l’obiettivo di fare sistema e arricchire il palinsesto della Paper Week offrendo ai vari pubblici un ventaglio di iniziative disseminate su tutto il territorio nazionale.

Rilancio della campagna nazionale “Ridere fa bene. Riciclare carta e cartone pure” Conoscere le regole della raccolta differenziata è fondamentale per garantire un riciclo di qualità. Lo è ancora di più quando in momenti come le festività natalizie i volumi di carta e cartone da avviare a riciclo aumentano esponenzialmente. Questo “flight” si ripete dopo uno analogo realizzato nello stesso periodo del 2021: per spiegare agli italiani come differenziare meglio carta e cartone a dicembre, Comieco ha affidato alla verve comica nazionale popolare di Giovanni e Giacomo (del più famoso trio “Aldo, Giovanni e Giacomo”) la campagna “Ridere fa bene. Riciclare carta e cartone pure”.

Tra radio, tv, quotidiani e web e social, questi “Vicini di carta” hanno riportato nelle case degli italiani gag divertenti che mettono in evidenza piccole attenzioni per dare al riciclo la giusta qualità.

Valorizzazione del materiale - Lotta allo spreco alimentare

Anche la collaborazione con FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi) per la promozione del progetto “RIMPIATTINO” è rimasta ferma per il protrarsi delle restrizioni causate dalla Pandemia da Covid-19 che ha influito per buona parte dell’anno sui ristoranti. Ad oggi restano oltre 400 i ristoratori che nel tempo hanno adottato il Rimpiattino nelle città di: Mantova, Varese, Bergamo, Torino, Vicenza, Firenze, Ferrara, Grosseto, Palermo, Roma, Chieti, Ascoli Piceno, Catania, Foggia, Ragusa, Pordenone, Rieti, Aosta, Genova, Cosenza, Rimini, oltre ad alcuni Comuni della Sardegna e altre città minori delle Marche centrali.

5.1.3 Partecipazione a eventi e attività istituzionali

Rispetto alle sole iniziative online del 2020, già a partire dal 2021, e in modo più consistente nel 2022, si sono riattivate anche attività in presenza, a partire da seminari e convegni riguardanti il settore della raccolta, del recupero e del riciclo e il settore cartario in genere.

CONVEGNI E WEBINAR

In presenza e on line

- Osservatorio Green Economy con Università Bocconi – Milano > marzo
- Presentazione Design Economy 2022 con Fondazione Symbola – Milano > aprile
- Presentazione XXVII Rapporto Annuale sulla raccolta differenziata – Messina e diretta on line > luglio
- Festival della Soft Economy con Symbola e Assisi
- “Le sfide della riciclabilità per imballaggi a prevalenza carta” con Lucense, Aticelca e Zerowaste – Lucca > ottobre
- Riciclo degli imballaggi compositi con Riciclatv – Rimini > novembre
- Progetto faro carta e cartone nel PNRR con Riciclatv – Rimini > novembre

Webinar

- Green future is now, convegno organizzato da Commercata > febbraio
- Presentazione tool per la rendicontazione delle aziende “progetto sostenibilità” con FCG > marzo
- Presentazione allegato tecnico carta con CONAI e ANCI > marzo
- La carta dell’economia circolare: idee a confronto con FCG e Riciclatv > settembre
- Rendicontazione di sostenibilità: seconda presentazione “progetto sostenibilità” con FCG > novembre

Solo in presenza

- 53° Congresso annuale Aticelca – Pescia (LU) > maggio
- Tour di incontri live per illustrare accordo McDonald’s/Seda > aprile, novembre dicembre
- “Missione Italia” a cura di Anci – Roma > giugno
- Netcomm forum logistic packaging – Milano > giugno
- “Eterno e il tempo presente” Sacro Convento di Assisi > settembre
- I Salone della CSR e dell’Innovazione sociale, Milano > ottobre

FIERE E CONVENTION

Il 2022 ha segnato senza ombra di dubbio il ritorno in presenza di tutte le manifestazioni fieristiche e convegni del settore. Rispetto al 2021 l'elenco è raddoppiato e con esso le presenze.

- Packaging Première – Milano > maggio
- Ipack Ima con CONAI e Consorzi di Filiera – Milano > maggio
- Print4all con FCG – Milano > maggio
- Civil week – Milano > maggio
- “Futuro della carta tra innovazione e sostenibilità” con QN – Lucca > maggio
- The Green Symposium 2022 – Napoli > giugno
- Terra madre / Salone del gusto – Torino > settembre
- Graphic days – Torino > settembre
- Viscom – Milano > ottobre
- Lucca Comics – lancio premio Demetra – Lucca > ottobre
- Ecomondo – Rimini > novembre
- Golosaria – Milano > novembre
- Italia del riciclo/Il riciclo in ITALIA 2022 con Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile – Milano > dicembre

MOSTRE ED INIZIATIVE CULTURALI

La relazione tra carta e letteratura non ha bisogno di presentazioni. O forse sì? Tra le iniziative di tipo culturale che Comieco ha promosso o supportato nel 2022, molte sono infatti legate alla lettura, alla scrittura e quindi alla letteratura. Non a caso la maggior parte delle attività in elenco hanno questo stesso comun denominatore.

- Seconda edizione Premio Demetra, Elba Book – Isola d'Elba > luglio
- Bookcity: incontro su lettura e scrittura su carta con FCG – Milano > novembre
- Mostra dedicata a Sacharov e i diritti umani nel cuore dell'Europa sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo, nell'ambito del progetto “La libertà viaggia con la carta” promosso da Memorial Italia – da marzo
- Spettacoli alla frutta – tour nelle piazze con Bestack – maggio/giugno
- Concorso “corri in libreria” con casa editrice Marcos Y Marcos – giugno
- Festival “mare colore dei libri” Marsala – luglio

INIZIATIVE LOCALI

In base all'accordo ANCI-CONAI, Comieco sottoscrive convenzioni con le Amministrazioni e si impegna a ritirare ed avviare a riciclo i rifiuti d'imballaggio a base cellulosica conferiti dai cittadini tramite la raccolta differenziata urbana. A fronte della qualità e della quantità di carta e cartone che i singoli convenzionati conferiscono, il Consorzio riconosce un corrispettivo a cui si aggiunge il supporto per le attività di comunicazione locale.

Segnaliamo in particolare una campagna realizzata in Sicilia tra gennaio e febbraio: pur riconoscendo l'ottimo percorso di crescita intrapreso dalla Sicilia e dai siciliani, la campagna dal piglio ironico ha sensibilizzato i cittadini sull'importanza di effettuare una raccolta differenziata di carta e cartone di qualità.

Questi i messaggi principali sui quotidiani locali (cartacei e online), affissioni, radio e social.

“Grazie a tutti tranne al Signor Turi che non fa la raccolta differenziata perché tanto poi va tutto insieme” -
 “Grazie a tutti tranne a quella del terzo piano che non appiattisce le scatole prima di buttarle perché tanto lo farà qualcun altro” - “Grazie a tutti tranne a Salvo che getta la carta nel sacchetto di plastica perché differenziare non serve a niente”.

Da anni, inoltre, Comieco dedica una particolare attenzione ad iniziative e campagne di comunicazione per il corretto conferimento dei cartoni per bevande. Nel 2022 sono state fatte attività specifiche in questi bacini: Comune di Genova, Valle d'Aosta, Brianza, Comune di Bari.

Nel carnet delle iniziative locali targate Comieco, dal 2018 c'è poi Carta al tesoro: una caccia al tesoro itinerante, con squadre impegnate a superare prove sul tema del riciclo per aggiudicarsi premi dal valore totale di 3.000 euro in buoni spesa. Tra aprile e ottobre 2022, sono state 4 le edizioni realizzate con la collaborazione delle rispettive Amministrazioni Comunali e dei Gestori del servizio di raccolta: Napoli, Teramo, Firenze e Genova.

Da ben 22 edizioni, Comieco sostiene attivamente il Premio alla Virtù Civica “Panettone d'oro”: un riconoscimento nato con l'obiettivo di valorizzare l'impegno civico espresso da cittadini, associazioni, gruppi di cittadini, organizzazioni di quartiere all'interno di Milano o degli altri 132 Comuni della Città metropolitana. Il premio, ideato a metà degli anni '90 dal Coordinamento Comitati Milanese, conta da qualche anno anche sulla collaborazione di un cartello di associazioni cittadine tra cui Assoedilizia, Amici di Milano, Associazione SAO, CSV Milano ETS, City Angels e Legambiente.

Oltre a queste segnaliamo:

- Sponsorizzazione Toscana Ricicla per la realizzazione della web serie realizzata dal comico Jonathan Canini - Toscana > marzo
- Verde Giffoni, Youth for the Present - Giffoni (SA) > aprile
- Climate change, workshop per le scuole – Battipaglia (SA) > maggio
- Consegna defibrillatore quartiere sanità – Napoli > giugno
- Cartacea, due giorni dedicati alla carta – Porcari (LU) > giugno
- Concorso “narrazioni etiche” con Comune di Marsala > luglio
- “Circular Parade” con Ikea sfilata di prodotti e outfit second hand riciclati - Baronissi (SA) > novembre
- “Giocarsi la carta”: progetto promosso da coop. Ambiente Solidale – Napoli > novembre

A queste si aggiunge il sostegno finanziario e/o con fornitura di materiale informativo e promozionale per iniziative locali gestite autonomamente dai Comuni in convenzione.

INSIEME A CONAI/ALTRI CONSORZI DI FILIERA

Oltre alle periodiche riunioni di coordinamento con CONAI e i Consorzi di Filiera, sono diverse le attività di comunicazione a cui Comieco contribuisce, che siano “tutti insieme” o con gruppi ristretti.

È ad esempio il caso di due progetti che hanno ormai una loro storicità, entrambe rivolte al mondo delle scuole superiori di secondo grado e quindi legate al calendario scolastico: Cooking Quiz Digital e Green Game (10 edizioni alle spalle) format fatti da quiz, incontri e formazione. Un progetto didattico nato con l’obiettivo di affiancare ragazzi e docenti nell’educazione ambientale, per sensibilizzare e coinvolgere i “futuri cittadini” sulle buone norme di raccolta differenziata. Nell’ultima edizione, oltre a Comieco hanno aderito anche BIOREPACK, CIAL, COREPLA, COREVE e RICREA.

Il 2022 è stato anche l’anno del ritorno ai grandi eventi, uno su tutti il Jova Beach party. Da luglio a settembre, un festival itinerante che ha accolto migliaia di persone, che esprime arte, socialità e attenzione per l’ambiente e quindi un’importante occasione per riflettere su quanto sia importante educare a un uso (riuso e riciclo) consapevole dei materiali e mantenere pulite ed integre le spiagge che hanno ospitato l’evento. Proprio per la condivisione di questi valori Comieco, Cial e Ricrea hanno sposato l’evento diventando Environmental Partners.

È stata inoltre siglata una partnership tra Seda International Packaging Group, WWF Italia e Comieco per garantire che i bicchieri e i contenitori alimentari prodotti e utilizzati nei villaggi #JovaFoodGood fossero sostenibili, riciclabili ed effettivamente riciclati.

Il 2022 è stato poi l’anno delle celebrazioni dei 25 anni di CONAI e non sono mancate le attività in cui tutti i consorzi di filiera hanno dato il loro contributo, dalle pubblicazioni tematiche, agli incontri dal vivo o in remoto, alle produzioni video e i progetti artistici.

Oltre a questo, segnaliamo:

- Campagna informativa sul riciclo degli imballaggi a Eataly Lingotto – Torino > tutto l’anno
- 13° edizione SERR con AICA al MITE – Roma > marzo
- Campagna per il miglioramento di qualità della raccolta differenziata e modifica nelle modalità del servizio, con Salerno Pulita – Salerno > da maggio
- “A casa ovunque” allestimento Fuori Salone/Design Week – Milano > giugno
- Comuni Riciclioni (Legambiente) la storica iniziativa che premia i Comuni ad alto tasso di raccolta differenziata sia a livello nazionale che regionale – Roma > luglio
- Campagna sperimentare raccolta differenziata di 5 materiali d’imballaggio – Bari > ottobre

5.1.4 Il rapporto con i media

Le relazioni con i media sono state alimentate nel corso dell'anno con una attività continuativa attraverso l'ufficio stampa sviluppata principalmente su due direttrici:

- 1) individuando e costruendo occasioni di contatto e comunicazione in occasione di ricorrenze particolarmente interessanti come gancio per la promozione dei nostri temi (ad esempio: la giornata mondiale del risparmio, il Festival di Sanremo, il rapporto tra donne e ambiente per l'8 marzo, giornata nazionale del gatto);
- 2) supportando gli eventi e le iniziative organizzate nei 12 mesi.

Le attività di comunicazione di punta per il Consorzio sono quelle che hanno trovato più spazio sui media nazionali: la presentazione dei dati nazionali sull'andamento della raccolta differenziata e riciclo di carta e cartone, la Campagna natalizia "Ridere fa bene, riciclare carta e cartone pure" e la Paper Week, quest'ultima forte anche della presentazione alla stampa utilizzando come driver i risultati dell'Osservatorio sul Senso Civico.

A queste va aggiunta anche la seconda edizione del Premio Demetra in collaborazione con Elba Book Festival, che ha catturato l'interesse della stampa anche nazionale. Proprio le attività in partnership costituiscono un importante strumento di valorizzazione dei nostri temi, tanto che a quelle più rodute (ad esempio, il roadshow con McDonald's o il Green Game con i Consorzi di filiera), ne sono state affiancate altre nuove come il progetto Green Side con la piattaforma di vendita online dell'usato Subito.it.

È evidente come tutte queste iniziative abbiano avuto una importante ricaduta anche sulla stampa locale: dalle note diffuse con i dati regionali sui risultati di raccolta differenziata e riciclo a quelle relative ai singoli appuntamenti della Paper Week, alla premiazione all'Isola d'Elba del concorso letterario Demetra, alle tappe in giro per l'Italia del progetto McDonald's o, ancora, la Carta al Tesoro, Green Game, Cooking Quiz, Giffoni Film Festival, Cart ed altri eventi supportati con attività di media relations.

Un'attenzione particolare è anche riservata alle relazioni con la stampa verticale sui nostri temi ed economica con comunicazioni dedicate in funzione di appuntamenti e novità che riguardano il settore.

Per citare alcuni esempi più rappresentativi: gli aggiornamenti sul contributo ambientale CONAI per la carta, l'accordo con Ace e Federdistribuzione dedicato alla raccolta dei cartoni per liquidi e i seminari B2B sul packaging dall'e-commerce

Comieco in rete

Il sito istituzionale: comieco.org

Comieco.org è il portale istituzionale di servizi e memoria storica di tutte le attività del Consorzio. Il sito viene aggiornato con cadenza quasi giornaliera ed è compatibile per una navigazione sia desktop sia mobile (smartphone, tablet, ecc.). L'organizzazione del sito privilegia l'usabilità dal punto di vista dell'utente: viene suggerita una navigazione per categoria (ad esempio cittadino, comune o azienda) e suggeriti i temi d'interesse attraverso tag associati a ogni contenuto pubblicato.

Nel 2022 Comieco.org è stato oggetto di circa 407.000 sessioni e visitato da oltre 290.000 utenti unici (di cui oltre il 70% sono risultati essere nuovi).

La sola operazione "Paper Week" fatta a metà aprile in 7 giorni ha generato sul sito oltre 15.000 sessioni. Sempre positivo il posizionamento nei motori di ricerca trainato soprattutto dalla sezione "dove lo butto", che in un anno ha attirato oltre 120.000 visualizzazioni, stimolato principalmente dal "cartone per la pizza" (che con oltre 26.000 visualizzazioni si conferma uno dei quesiti più ricercati).

Il portale comunicocampioni.org dedicato ai club regionali dei Comuni EcoCampioni in carta e cartone è stato semplificato e assorbito all'interno del sito comieco.org

I social network

Per quanto riguarda i social media, Comieco è attivo su Facebook, Instagram, X, Youtube, LinkedIn, Pinterest, con buoni risultati in termini di reputazione online complessiva.

- FACEBOOK: consorzio.comieco
- X: @comieco
- INSTAGRAM: consorzio_comieco
- YOUTUBE: ComiecoConsorzio
- LINKEDIN: Consorziocomieco

Nell'arco dell'anno sono state poi attivate alcune collaborazioni, tra cui:

- **Padre Enzo Fortunato**, Francescano e giornalista, con cui sono stati sviluppati due reel (uno sul turismo sostenibile e uno sull'importanza della carta) che tra Instagram e Facebook complessivamente hanno ottenuto 47.000 visualizzazioni e 5.300 reaction.
- **Subito.it**: nel mese di novembre, a ridosso dell'ormai consolidato appuntamento con il Black Friday, è stata attivata The Green Side un'iniziativa in partnership con Subito.it, leader nel settore dell'e-commerce per il second hand. Per ogni acquisto online, che sia nuovo o usato, corrisponde infatti una confezione per la spedizione, che nel 90% dei casi è fatta di carta e cartone. Una campagna di sensibilizzazione per promuovere il lato verde degli acquisti grazie a consigli e suggerimenti raccolti nel progetto che Subito.it ha pianificato in Tv, affissioni, digital, social, dem, media relation e auto promo sulla piattaforma. Qualche risultato dell'iniziativa nel complesso: oltre 219.000 visite alla landing page dedicata, 75.000 reach social.

Newsletter

Ai siti e ai canali social, Comieco affianca una newsletter digitale periodica che raggiunge circa 10.000 contatti. Le news afferiscono alle attività in agenda, comunicazione, design del riciclo, risultati della filiera, iniziative locali, pubblicazioni e notizie di scenario. Nel 2022 tra edizioni ordinarie e straordinarie sono state inviate complessivamente 22 newsletter.

A partire dal mese di luglio 2022 la newsletter ha inoltre assunto una periodicità mensile ed il format è stato implementato con l'inserimento di un editoriale di scenario. Il tasso di apertura della newsletter è così aumentato in media del 4% e i clic si attestano mediamente tra il 4% e il 5% (la media di clic di una newsletter è solitamente intorno all'1%-2%).

5.1.5 Pubblicazioni e iniziative editoriali

Nel seguito sono riportate le principali pubblicazioni prodotte da Comieco e disponibili sul sito web istituzionale:

- **27° Rapporto Annuale Comieco sulla raccolta differenziata di carta e cartone in Italia – dati anno 2021**
Versione cartacea, digitale ed interattiva in italiano versione digitale in inglese
- **Comieco Sostenibile edizione 2022**
La pubblicazione che da otto anni illustra la responsabilità sociale, ambientale ed economica del ciclo del riciclo degli imballaggi a base cellulosa, dal 2017 arricchito anche da una sintesi video
Versione cartacea e digitale in italiano + video infografico; Versione digitale in inglese
- **Dichiarazione Ambientale 2022**
Versione digitale in italiano
- **Bilancio Comieco al 31 dicembre 2021**
Versione digitale in italiano
- **Programma Specifico di Prevenzione**
Documento che il Consorzio è tenuto a redigere sui risultati raggiunti. Il documento sintetizza ed evidenzia il lavoro corale svolto dalla struttura nell'anno 2021.
- **Il packaging al centro dell'e-commerce**
La pubblicazione, frutto del lavoro congiunto di Comieco e il Consorzio Netcomm, nella sua rinnovata edizione oltre a riproporre le linee guida e la check list presenta una serie di best practice a cui ispirarsi. Inoltre, la pubblicazione è arricchita da un importante contributo a cura del Politecnico di Torino, scaturito da un lavoro svolto con il supporto di Comieco all'interno del Master in Eco- Packaging – Systemic Innovation Design per il progetto del packaging.

5.2 PREVENZIONE, RICICLO, RECUPERO E RIUSO

Comieco, in stretto coordinamento con CONAI, ha come obiettivo il raggiungimento dei traguardi fissati dalla normativa europea e nazionale sul riciclo e sul recupero degli imballaggi cellulosici, nel rispetto della gerarchia della gestione che vede al primo posto la "prevenzione".

Le iniziative messe in atto negli anni si traducono in una molteplicità di interventi e coprono fronti diversificati, spaziando dalle collaborazioni con le università per la progettazione di imballaggi in carta e cartone, alla realizzazione di strumenti per le aziende consorziate produttrici e utilizzatrici di packaging, alla valorizzazione dell'imballaggio sostenibile, alle analisi per rispondere al mutamento dei nostri stili di vita, al monitoraggio delle innovazioni del packaging sul mercato nazionale e internazionale. Inoltre, Comieco supporta la filiera nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, attraverso la partecipazione a gruppi di lavoro specifici e collaborando a studi sull'efficienza del processo di riciclo.

In questi ultimi anni Comieco ha dedicato sempre maggiori risorse alle attività a supporto delle aziende consorziate per accompagnarle nel delicato passaggio da un'economia lineare a quella circolare. La necessità di ripensare il modello economico e costruire un sistema più resiliente nel mondo del packaging, inteso nel suo significato più ampio, significa far quadrare competenze produttive finanziarie, di mercato, di comunicazione ma anche tecnologiche e scientifiche. Costruire una strategia ambientale, economica e sociale duratura e solida e la riprogettazione del packaging rappresentano gli step principali di questo approccio.

Al fine di utilizzare gli strumenti più aggiornati di valutazione della sostenibilità e di promuovere imballaggi circolari e a basso impatto facilmente riciclabili nella filiera del riciclo nazionale, e non solo, Comieco aderisce annualmente all'Osservatorio sulla Green Economy (IEFE – Università Bocconi) e da due anni all'alleanza 4ever green. L'adesione all'Osservatorio sulla Green Economy si propone di sviluppare, attraverso attività di ricerca e approfondimento, i principali temi del dibattito sulla green economy, dando avvio ad una piattaforma di dialogo, confronto e collaborazione con gli attori del mondo istituzionale e delle imprese; mentre l'adesione all'alleanza 4ever green ha l'obiettivo di essere presenti in prima linea nello sviluppo di proposte innovative, nella definizione di documenti di posizionamento e nella promozione e nello sviluppo e miglioramento delle politiche e degli strumenti ritenuti più idonei a sostenere le imprese e i settori produttivi nella prospettiva dell'economia circolare.

Prevenzione della formazione dei rifiuti di imballaggio

L'industria cartaria, grazie ai suoi prodotti rinnovabili, riciclabili, biodegradabili e compostabili ha un ruolo strategico nel realizzare l'obiettivo europeo di circolarità delle produzioni.

Un'industria virtuosa che nel 2022 ha immesso nel suo ciclo produttivo oltre 5,5 milioni di tonnellate annue di macero, che ci vede tra i primi in Europa per utilizzo di carta da riciclare, portando al conseguimento di importanti risultati in termini sia ambientali che economici.

La filiera lavora da decenni per l'efficienza del processo cartario negli approvvigionamenti delle materie prime, come pure sono consistenti gli investimenti per la decarbonizzazione della produzione, con la dotazione di impianti di cogenerazione basati su gas naturale, la risorsa combustibile fossile a più basso contenuto di carbonio. Nell'ultimo decennio i consumi risultano in costante contrazione (-15%) e l'intensità energetica (consumi energetici in rapporto al valore aggiunto a prezzi costanti) del settore si è ridotta del 22% (Assocarta).

L'impegno assunto dalla filiera cartaria in termini di innovazione lo si coglie pienamente se si considera l'alleggerimento delle carte raggiunto nell'ultimo decennio dai produttori di materia prima per imballaggio, una riduzione di grammatura media del cartone ondulato che ha portato a evidenti risultati in termini di risparmio di materia prima e di efficienza.

È quindi già in corso, e prosegue a gran velocità, l'innovazione del settore del packaging, sia di processo che di prodotto, e passa dalla ricerca di materie prime più sostenibili e dalla facilitazione della gestione dei rifiuti nella fase post-consumo.

Sulla spinta esercitata dal Piano d'azione per l'Economia Circolare della Commissione Europea, si sono moltiplicati i progetti di ricerca e le soluzioni sul mercato di imballaggi realizzati con materie prime rinnovabili, riciclabili e anche compostabili, soprattutto nel settore alimentare in cui si ritrovano soluzioni in carta e cartone molto interessanti anche in forma accoppiata con altri materiali.

Uno dei primi aspetti da prendere in esame parlando di innovazione è quello che riguarda il numero di brevetti depositati, dati che sono stati analizzati (a partire dal 2010) per la prima volta dalla Scuola Superiore Sant'Anna all'interno della ricerca "Imballi, sostenibilità e innovazione. La filiera cartaria in prima linea". Con specifico riguardo al settore degli imballaggi in carta e cartone, risultano depositati in Italia, al primo di Gennaio 2022, complessivamente 475 brevetti: 199 aventi ad oggetto "imballaggi in carta" e 276 "imballaggi in cartone". Volendo effettuare una valutazione comparativa con il settore della plastica, la stessa indagine, dimostra che nel periodo considerato, il numero di brevetti complessivamente depositati in Italia, contenenti la dicitura "imballaggi plastica" è stato di 259.

Da diversi anni ormai Comieco viene invitato a partecipare, con la presenza dei propri collaboratori esperti, alle giurie di diversi premi e contest legati al settore, non solo, del packaging, ma sempre più spesso a quello della sostenibilità, quale osservatore super partes. Essere presente in qualità di giurato permette di monitorare le innovazioni e di condividerle con la filiera, in modo che diventino ricchezza e punto di partenza per nuove progettazioni. Lo scorso anno un rappresentante del Consorzio ha partecipato alla giuria di tre diversi concorsi: DIVA, NETCOMM AWARD e AVANT-GARDE.

Per valutare la sostenibilità ambientale delle soluzioni cartotecniche per l'arredo espositivo, il display e lo shop fitting, Comieco, patrocina da alcune edizioni il concorso DIVA (Display Italia Viscom Award) assegnando il riconoscimento all'eco Display e conferendo un riconoscimento speciale alla soluzione espositiva che si è maggiormente distinta per la progettazione sostenibile e il ridotto impatto ambientale.

Netcomm AWARD è un premio che valorizza i siti e-commerce più innovativi a livello nazionale. Ben 11 le diverse categoria in gara. Il Consorzio è chiamato a valutare i progetti presentati nella categoria "Sostenibilità", che evidenzia il rapporto tra e-commerce e attenzione all'ambiente. Soluzioni innovative e sostenibili possono essere implementate sotto molteplici aspetti: dai modelli di business al packaging, dalla creazione del prodotto alla logistica.

Nell'ambito del packaging del lusso fino a qualche tempo fa era faticoso parlare di sostenibilità, ma all'interno di Packaging Premiere, evento dedicato al mondo del luxury e del beauty packaging, il contest Avant-Garde ha promosso l'innovazione e la sostenibilità dell'alta gamma e Comieco è stato coinvolto nella giuria fin dalla prima edizione. Il progetto Avant Garde coinvolge direttamente gli espositori invitandoli a presentare le novità nel settore del packaging di lusso: prodotti con caratteristiche innovative, che rompono gli schemi e vanno oltre le tendenze del settore o che apportano importanti avanzamenti in termini di sostenibilità ambientale e risparmio energetico.

Comieco porta l'ecodesign da sempre all'interno delle università italiane attivando collaborazioni specifiche con diverse facoltà, in particolare design, architettura, ingegneria e in ambito di food innovation and management attraverso workshop, master, attività di divulgazione da Palermo a Venezia, da Salerno a Pollenzo, toccando i più importanti atenei.

Anche attraverso l'adesione al percorso formativo "Gestire i rifiuti tra legge e tecnica" il Consorzio punta a contribuire allo sviluppo di competenze in materia ambientale e la crescita di competenze e sensibilità nel settore della green economy. Così nel 2022, Comieco ha rinnovato il proprio contributo alla quarta edizione del Progetto di Formazione organizzato da CONAI "Green Jobs 2022", corso di perfezionamento post-laurea, pensato per facilitare l'inserimento professionale nel settore dell'economia circolare di 80 laureati in materie tecnico-scientifiche e giuridiche.

Il Consorzio svolge una costante attività di promozione dell'innovazione legata all'ecodesign, rispondendo puntualmente alle sempre più numerose richieste pervenute dalle aziende sui temi della riciclabilità, compostabilità, verifica dei requisiti essenziali, ecc. In particolare, nel 2022, non sono mancati momenti di formazione sul tema degli imballaggi compositi a prevalenza carta. Su questa tipologia di imballaggi, che rappresenta una quota crescente di mercato, il Consorzio ha avviato ormai da qualche anno un percorso di diversificazione contributiva, orientato allo sviluppo della raccolta e alla remunerazione di attività e investimenti per le operazioni di selezione e riciclo, attraverso l'applicazione di un contributo aggiuntivo (Extra CAC) sulla specifica tipologia di imballaggio identificata.

Occorre poi ricordare che all'interno delle cartiere sono stati attivati, ormai da diversi anni, processi industriali che consentono una maggiore valorizzazione in termini di riciclo di imballaggi primari a prevalenza carta, accoppiati con plastica ed eventualmente alluminio.

Il contributo ambientale fin dalla nascita del sistema consortile è stato individuato come una delle leve di prevenzione, in quanto premia economicamente gli imballaggi progettati secondo i criteri di ecodesign. Per la filiera della carta il progetto di diversificazione è partito con l'applicazione di un contributo aggiuntivo (extra CAC) relativo ai contenitori poliaccoppiati a prevalenza carta idonei al contenimento di liquidi (CPL), per essere poi esteso anche agli altri imballaggi compositi allo scopo di rendere il riciclo di carta e cartone ancora più efficiente.

Le tipologie individuate sono le seguenti:

- compositi di tipo A (componente Carta \geq 90% e $<$ 95%), diversi dai CPL;
- compositi di tipo B (componente Carta \geq 80% e $<$ 90%), diversi dai CPL;
- compositi di tipo C (componente Carta \geq 60% e $<$ 80%), diversi dai CPL;
- compositi di tipo D (componente Carta $<$ 60%), diversi dai CPL.

Le prime due tipologie, A e B, versano il CAC carta e non viene applicato loro nessun contributo aggiuntivo. La terza tipologia C, per i quali le operazioni di riciclo risultano essere piuttosto complesse e onerose versano, a partire dal 1° gennaio 2022 un extra-CAC di 110 EUR/tonnellata. La quarta tipologia, D, è quella degli imballaggi compositi in cui la componente carta è inferiore al 60%: una percentuale che compromette la riciclabilità dell'imballaggio, annullandola, con ovvie conseguenze di impatto ambientale. Per questi imballaggi il contributo aggiuntivo è pertanto di 240 EUR/tonnellata. Rientreranno in fascia D anche quegli imballaggi la cui componente carta non viene esplicitata.

Contemporaneamente alla diversificazione, si è verificata una ulteriore riduzione del contributo ambientale "base", passato 10 €/ton a gennaio 2022 a 5 €/ton a luglio 2022. Questa decisione ha contribuito anche a supportare concretamente le aziende utilizzatrici di packaging, in un momento di particolare tensione sui prezzi delle materie prime.

Oltre alla leva del contributo ambientale nel 2022 sono state molteplici le attività dedicate alla corretta comunicazione e informazione dei consorziati sugli imballaggi composti. In particolare, il seminario organizzato ad ottobre con Lucense e la ricerca commissionata al Politecnico di Milano sugli imballaggi cellullosici con proprietà barriera (vedi par 2.7).

Nel 2022 Comieco ha rinnovato l'adesione a due network che si focalizzano su contenuti ad alto valore di innovazione: GSICA e Cluster Spring.

Il Gruppo Scientifico Italiano di Confezionamento Alimentare (GSICA) è una associazione culturale che raccoglie i ricercatori del settore del food packaging, con l'intento di diffondere la cultura scientifica di packaging e rappresentare in modo qualificato la ricerca italiana in ambito internazionale.

Il Cluster Spring mette invece a sistema i soggetti attivi per lo sviluppo dell'intera filiera della chimica verde al fine di approdare a una nuova economia (bioeconomia). L'industria della carta è una delle componenti più importanti della bioeconomia, essendo basata per il proprio approvvigionamento sia di materia che di energia (nelle fasi a monte, non presenti in Italia) su biomassa coltivata. Inoltre, soprattutto negli ultimi venti anni, ha conosciuto una consistente trasformazione verso una produzione "circolare", con un forte incremento dell'avvio a riciclo (anche con una crescita dell'export) e una produzione largamente basata su fibre secondarie e, su scala europea, anche con l'impiego energetico della biomassa legnosa non trasformata in pasta cartaria.

L'industria cartaria resta al centro delle prossime sfide sia sull'innovazione di prodotto – ad esempio per imballaggi biodegradabili, riusabili, riciclabili – sia sulla produzione di energie rinnovabili con l'impiego di scarti cellullosici e con l'ottimizzazione delle risorse forestali attraverso il riciclo.

Riciclo: accrescimento della proporzione della quantità di rifiuti di imballaggio riciclabili rispetto alla quantità di imballaggi non riciclabili

L'attività costante di monitoraggio dello sviluppo degli imballaggi cellullosici ha permesso a Comieco di registrare in questi anni una crescita degli imballaggi che riducono l'uso di materia prima e che vengono progettati per facilitare il riciclo (anche attraverso l'ottenimento del marchio RICICLABILE CON LA CARTA - ATICELCA) e per l'ottimizzazione della logistica.

Gli imballaggi in carta e cartone candidati al premio per l'ecodesign di CONAI sono stati 64 (in linea con il 2021), il 17% del totale. Si conferma anche nell'ultima edizione l'attenzione verso l'uso efficiente delle risorse, in particolare il risparmio di materia prima attraverso imballaggi più leggeri e realizzati con materia prima seconda, e aumenta l'utilizzo di materiale riciclato rispetto alla crescita già registrata nella edizione 2021, sotto la probabile spinta normativa della Direttiva SUP. Si stima che gli interventi di ecodesign premiati da CONAI nel 2022 abbiano portato riduzioni dell'11% dei consumi di acqua, del 22% di consumi di energia, e del 29% di anidride carbonica.

I cinque super-premi di innovazione circolare, che si sono aggiudicati un monte premi di 50.000 euro in incentivi per l'innovazione circolare, vedono l'imballaggio in carta protagonista con l'azienda Fiorini International Spa che sale sul podio per la facilitazione delle attività di riciclo. Il suo imballaggio per la pasta con finestrella si trasforma da composito a mono-materiale carta (anche la finestra trasparente è in carta).

Menzione speciale anche per l'ottimizzazione di un imballaggio nel settore e-commerce all'azienda Rotomail Italia Spa, che per la spedizione di prodotti editoriali ha sostituito scatole di cartone ondulato in dimensioni predefinite con scatole su misura per il prodotto contenuto in cartone 100% riciclato, chiuso senza nastro adesivo ma solo attraverso l'incastro delle varie parti della scatola fermate da colla. Il risparmio di materia prima è pari al 36%, cui si somma un 34% di riduzione degli scarti.

Nel 2022 per il secondo anno il Consorzio ha partecipato attivamente all'Alleanza europea 4evergreen, che riunisce esperti d'imballaggi e sostenibilità delle aziende che operano nell'intera filiera dell'industria cartaria e che mira a rafforzare il contributo degli imballaggi in fibra all'economia circolare. 4evergreen conta al momento più di 130 membri, in rappresentanza delle diverse componenti della filiera: centri di ricerca, fornitori di macchine e tecnologie, cartiere, riciclatori, cartotecniche, multinazionali di vari settori, sistemi di gestione e riciclo (tra cui, oltre a Comieco, i francesi di Citeo ed Expra, il network europeo che rappresenta diversi sistemi EPR). Tutti i partecipanti condividono l'intento di contribuire a minimizzare l'impatto climatico e ambientale, mirando a innalzare il tasso di riciclo degli imballaggi a base di fibre al 90% entro il 2030 in Europa.

Per raggiungere questo obiettivo, 4evergreen ha identificato quattro obiettivi intermedi da raggiungere entro il 2025 attraverso l'istituzione di gruppi di lavoro specifici, chiamati Work Stream (WS), e la produzione di protocolli e linee guida condivise, in particolare:

- protocollo di valutazione della riciclabilità (WS1);
- linee guida di ecodesign circolare (WS2);
- linee guida di raccolta e selezione (WS3);
- progetti pilota altamente innovativi (WS4).

Comieco nel corso del 2022 ha partecipato attivamente ai lavori del WS2 e WS3 e sarà impegnato dal 2022 anche all'interno del nuovo WS5 sulla comunicazione e informazione.

Il primo documento prodotto dall'alleanza 4evergreen a marzo 2022 sono le linee guida "Circularity by design guideline for fibre-based packaging", risultato dell'ampia ricerca e discussione di diversi esperti per raggiungere il consenso lungo l'intera catena del valore degli imballaggi a base di fibre e fornire ai progettisti di imballaggi consigli chiari per realizzare pack idonei al riciclo. Le linee guida hanno principalmente lo scopo d'illustrare l'impatto dei diversi componenti degli imballaggi cellulosici sul processo di riciclo della carta negli impianti di riciclo standard e di comprendere se possano essere classificati come "completamente compatibili con il processo di riciclo standard," "compatibili a determinate condizioni con il processo di riciclo standard" o "non compatibili con il processo di riciclo standard".

Le linee guida per la progettazione si basano principalmente sul parere di esperti dei diversi Paesi Europei e saranno periodicamente riviste secondo un metodo di sperimentazione aggiornato. Il documento ha l'intento di valutare la compatibilità di materiali e componenti con i processi di riciclo standard, ulteriori raccomandazioni sull'idoneità nei processi di riciclo specializzati saranno invece implementate nella seconda versione che sarà resa disponibile nel corso del 2023.

Un secondo documento, pubblicato a settembre 2022, riguarda invece una ricognizione dei principali sistemi di raccolta e separazione esistenti a livello europeo e alcuni suggerimenti pratici per migliorare i flussi delle diverse tipologie di packaging in carta da avviare a riciclo: "Guidance on the Improved Collection and Sorting of Fibre-based Packaging for Recycling". Questa prima versione della guida si concentra sulla raccolta domestica.

Infine, tra ottobre e dicembre 2022, sono stati pubblicati il metodo di analisi "European Harmonised Laboratory Test Method" e il protocollo di valutazione della riciclabilità il "Recyclability Evaluation Protocol: part one for standard mills", due strumenti utili a testare e valutare la riciclabilità dei diversi prodotti a base carta con riferimento a un processo di riciclo in impianti standard. A seguire saranno invece pubblicati protocolli di valutazione relativi alla riciclabilità in impianti specializzati e di disinchiostrazione.

A supporto del monitoraggio della percezione degli imballaggi in carta e cartone innovativi e dei compositi, Comieco ha indagato le abitudini dei consumatori nel consumo di cibo, attraverso un'indagine in collaborazione con L'Osservatorio Waste Watcher International (WWI). L'indagine ha confermato come, dopo la pandemia, si sia assistito al consolidamento della pratica del delivery e, contemporaneamente, ad una crescita delle preferenze verso l'imballaggio in carta e cartone, soprattutto per la sua riciclabilità. In molti casi, però, non è ancora chiara la differenza tra gli imballaggi per alimenti in carta e le diverse tipologie di imballaggi compositi a prevalenza carta e i loro diversi gradi di riciclabilità.

L'ecodesign ha bisogno di una comunicazione chiara affinché il consumatore finale possa indirizzare efficacemente l'imballaggio nel corretto flusso di raccolta differenziata, diversamente l'innovazione introdotta rischia di non essere compresa e per questo resa vana nel fine vita del pack. Sul tema della comunicazione ambientale e sulla corretta applicazione dell'etichettatura ambientale obbligatoria dell'imballaggio (sancita dall'art. 219 comma 5 del D.Lgs. 152/2006, come modificato dal decreto 116/2020 e successive modifiche), Comieco nel corso del 2022 ha supportato le aziende in vista della sua entrata in vigore del 1° gennaio 2023 e in linea con le indicazioni ministeriali e consortili che hanno puntualmente interpretato la norma e raccolto casi studio per dare risposta alle aziende nella fase di adeguamento.

La norma sull'etichettatura ambientale ha come primario obiettivo quello di facilitare la raccolta, il riutilizzo, recupero e riciclo degli imballaggi e dare indicazioni di corretta raccolta al consumatore e richiede agli operatori economici che immettono sul mercato gli imballaggi di assumersi la responsabilità di un'etichettatura chiara e efficace per raggiungere questo scopo.

Progettare e utilizzare imballaggi sostenibili, e fornire una corretta indicazione per la raccolta differenziata per i propri prodotti, sono elementi indispensabili anche per lo sviluppo sostenibile di un settore in forte crescita come l'e-commerce. Sono ormai più di 33 milioni gli italiani che comprano on-line e il 2022 ha registrato la movimentazione di oltre 31,5 milioni di pacchi al mese in Italia. Ad ogni acquisto online corrisponde una confezione per la spedizione, che nel 90% dei casi è fatta di carta e cartone. Utilizzare imballaggi sostenibili per i propri prodotti significa contribuire efficacemente allo sviluppo di un e-commerce sostenibile, trasmettendo al contempo al cliente la propria attenzione e il proprio impegno rispetto alle tematiche green.

Dato l'interesse dei contributi in tema di e-commerce, il Consorzio ha partecipato alla sessione di apertura della scorsa edizione di IPACKIMA dedicata interamente al tema del commercio elettronico.

Inoltre, è stata aggiornata la pubblicazione "Il packaging al centro dell'e-commerce", frutto del lavoro congiunto di Comieco e il Consorzio Netcomm, che nella sua rinnovata edizione oltre a riproporre le linee guida e la check list presenta una serie di best practice a cui ispirarsi. Vista la crescita esponenziale dei volumi in questo particolare settore, diventa di fondamentale importanza fornire ai produttori strumenti utili a disegnare prodotti e packaging in funzione della loro trasportabilità fino al consumatore finale, oltre che della gestione del fine vita dell'imballaggio. La pubblicazione è arricchita da un importante contributo a cura del Politecnico di Torino, scaturito da un lavoro svolto con il supporto di Comieco all'interno del Master in Eco-Packaging – Systemic Innovation Design per il progetto del packaging.

Le probabilità che il nostro futuro sia drasticamente diverso da oggi sono molto alte e per questa ragione occorre cercare di anticipare progettualmente scenari e visioni. Gli studenti del politecnico hanno lavorato allo sviluppo di cinque scenari, per esplorare le sfide future per l'industria del packaging e gli attuali modelli di business su cui si basano carta e cartone. Gli scenari, che spaziano dalla logistica al packaging per l'e-commerce in senso stretto, si rivolgono non solo all'industria di settore, ma allargano lo sguardo a tutte le interazioni e le aziende ad esso connesse affinché siano pronte ad accogliere le innumerevoli sfide che stanno già plasmando il nostro mondo, per affrontare i gravi rischi e cogliere le ricche opportunità che si presenteranno nel futuro.

Come dimostra questo ultimo esempio di collaborazione con il politecnico di Torino, l'università da sempre rappresenta per Comieco un "soggetto" importante con cui collaborare sul tema dell'innovazione a supporto del riciclo. Essa riveste infatti un ruolo chiave per l'innovazione e lo sviluppo del Paese, proprio per l'attuazione di progetti comuni che aiutano la crescita economica e sociale dei territori e delle comunità anche locali verso un percorso di sostenibilità.

Gli Atenei rappresentano per il territorio in cui sono collocati una risorsa fondamentale sia per la capacità di innovazione tecnologica e di attrazione di capitali (capitale umano qualificato, capitale finanziario, capitale materiale e capitale immateriale), sia in termini di creazione di occupazione e, più in generale, un volano di cambiamento e sviluppo. Costituiscono il nodo di una rete di soggetti che, in diverse forme, produce e condivide conoscenza e innovazione, oltre che uno spazio di incontro tra la dimensione locale/regionale e quella globale/internazionale.

Sempre nell'ottica della collaborazione con il mondo universitario, lo sviluppo del packaging alimentare a scaffale è stato affrontato tramite un'indagine preliminare affidata all'Università di Scienze Gastronomiche per indagare lo stato dell'arte del packaging nella GDO e individuare possibili resistenze o disponibilità da parte delle catene di distribuzione e dei produttori a un'ipotetica transizione da packaging a base polimerica a quella cellulosica.

Nell'ambito del packaging dell'industria alimentare, Comieco ha supportato la fiera Golosaria nell'individuazione e premiazione di "innovazioni alimentari accompagnate da packaging vincenti" da parte di piccoli/medi produttori di eccellenze alimentari italiane, che hanno investito in progetti di ricerca e sviluppo capaci di stare al passo con le nuove esigenze di contenimento, protezione, ma anche di sostenibilità, richieste dai consumatori.

Nel 2022 il Consorzio ha partecipato ai lavori che hanno portato alla pubblicazione del nuovo Metodo Aticelca 502. Il metodo identifica cinque parametri con cui valutare la facilità, per il consumatore, di separare la componente da rimuovere prima di conferire l'imballaggio o un qualsiasi altro prodotto in carta, nel cestino della raccolta differenziata. Il metodo vuole essere uno strumento per favorire il design di componenti (quali finestrelle, maniglie, etichette, spirali metalliche, strati pelabili, ...) più facili da rimuovere al fine di un riciclo più efficiente della componente cellulosica.

Lo studio del metodo è stato accompagnato da una fase di sperimentazione su dieci diversi campioni e una consultazione pubblica durata tre mesi. Il metodo 502 è il primo in Italia e in Europa ad affrontare questo tema e si affianca al metodo Aticelca 501 per la valutazione della riciclabilità.

La diffusione della norma tecnica UNI 11743 "Carta e cartone – Determinazione dei parametri di riciclabilità di materiali e prodotti a prevalenza cellulosica" e il sistema di valutazione ATICELCA, sono espressione di una crescente maturità della filiera che coinvolge anche i laboratori di analisi che in questi anni si sono dimostrati capaci di accogliere la voglia di innovazione delle aziende e di stare al passo con le numerose richieste di test sulla riciclabilità degli imballaggi. I prodotti che hanno ottenuto l'uso del marchio RICICLABILE CON LA CARTA – Aticelca® 501 nel 2022 hanno consolidato la forte crescita dei due anni precedenti raggiungendo le 690 concessioni (+19% rispetto al 2021).

La norma UNI 11743, presa come riferimento da CEPI - Confederazione Europea dell'Industria Cartaria e parte integrante della discussione in uno dei tavoli del network europeo 4evergreen, è stato uno dei riferimenti più importanti per lo sviluppo del nuovo metodo di laboratorio armonizzato a livello europeo "CEPI Recyclability Test Method Version 2". Aticelca e i laboratori italiani sono stati coinvolti nello sviluppo di questa metodologia che faciliterà la progettazione di prodotti idonei ad essere riciclati in tutto il mercato europeo.

Riutilizzo: accrescimento della proporzione della quantità di rifiuti di imballaggio riutilizzabili rispetto alla quantità di imballaggi non riutilizzabili.

Le migliori prestazioni dell'imballaggio cellulosico sono legate alla sua leggerezza, rinnovabilità e riciclabilità, caratteristiche rendono tendenzialmente preferibile il riciclo al riutilizzo, che comporta impatti dovuti alla logistica e al trasporto verso il luogo di produzione del bene. Esistono però alcune particolari tipologie di imballaggi cellulosici, specie quelli realizzati con cartoni di un certo spessore quale il cartone ondulato tripla onda, che sono appositamente realizzati per sopportare più viaggi tra produttori di beni e loro clienti e in alcuni casi vengono adibiti alla movimentazione di merci all'interno di un "ciclo produttivo" o circuito commerciale chiuso e controllato. In genere sono imballaggi per il commercio B2B (business to business) e non raggiungono il consumatore finale.

d) Riutilizzo: miglioramento delle caratteristiche dell'imballaggio allo scopo di sopportare più tragitti o rotazioni nelle condizioni di utilizzo normalmente prevedibili

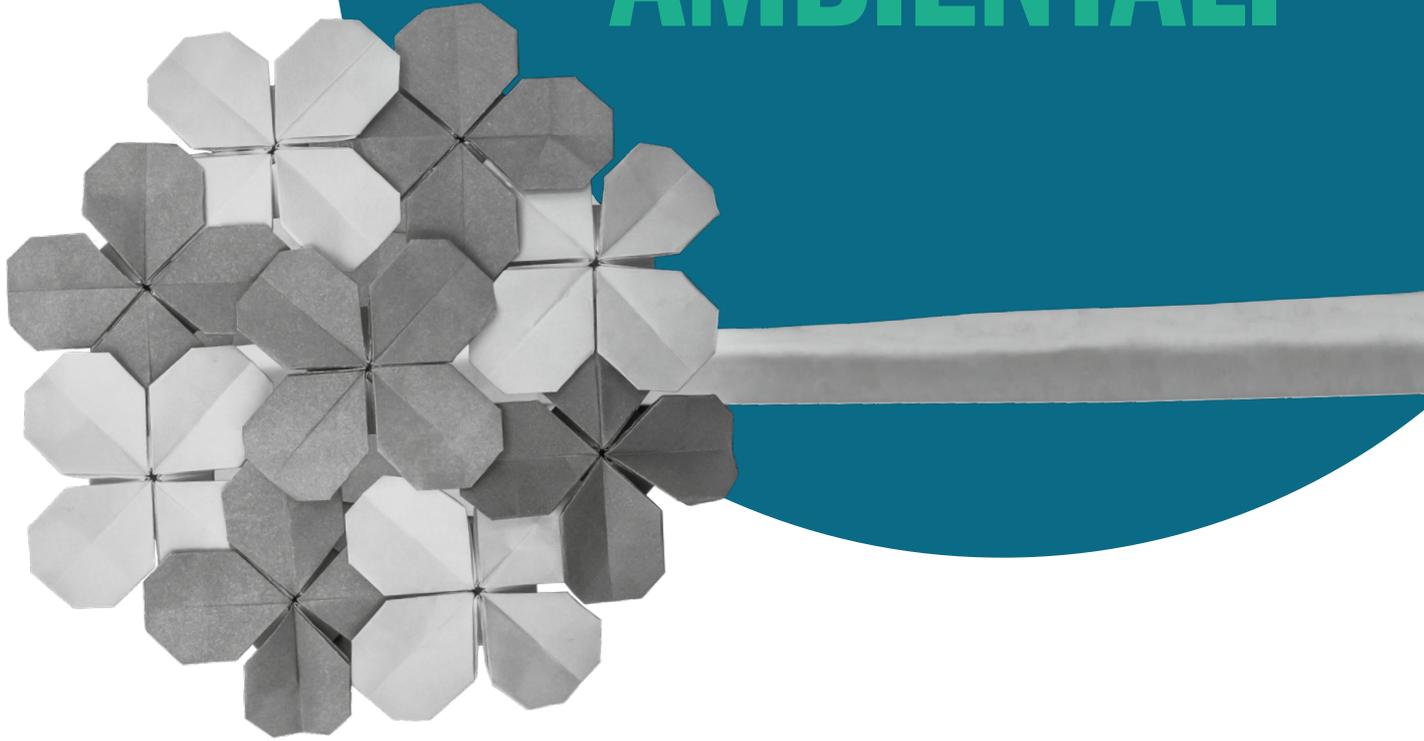
Stanno inoltre emergendo nel panorama internazionale, a seguito dello sviluppo dell'e-commerce, numerosi casi di imballaggi per il trasporto riutilizzabili (sia B2B che B2C), che tengono conto della tripla funzionalità della scatola durante la spedizione, lo stoccaggio e l'eventuale reso. Quando il riutilizzo diventerà una procedura formalizzata e regolarmente rendicontata dalle aziende, sarà possibile in futuro effettuare anche una stima quantitativa del risparmio ottenuto.

Comieco monitora anche a livello internazionale il trend del riutilizzo degli imballaggi cellulosici e la sua diffusione, attraverso la recensione delle buone pratiche che hanno mostrato una maggiore efficacia: la banca dati Best Pack contiene già oggi diversi casi di imballaggi riutilizzabili (Best Pack è consultabile su www.comieco.org).

Tra i vincitori dell'edizione 2022 dei Best Packaging Awards, organizzati dall'Istituto Italiano Imballaggi e Carta Etica del Packaging, ICO (Industria Cartone Ondulato) è stato premiato per un progetto innovativo di scatola monomateriale che comprende due sistemi di chiusura anti-manomissione e due strisce da strappo inserite nel corpo della scatola stessa che consentono di chiudere la confezione al momento della spedizione e, nel caso di un reso, di utilizzare il secondo sistema di chiusura per far ripartire la merce, riutilizzando la scatola stessa.

6

GLI ASPETTI AMBIENTALI



6.4 ASPETTI AMBIENTALI DIRETTI

Nel seguito sono riportati i soli aspetti ambientali diretti e relativi indicatori rilevanti per le attività svolte dal Consorzio. Una descrizione completa delle motivazioni per cui non sono stati considerati gli ulteriori aspetti ambientali, inclusi quelli relativi al consumo di energia rinnovabile, è disponibile nella Dichiarazione Ambientale, edizione 6 del giugno 2021.

6.4.1 Consumi di materie prime

I consumi più significativi per le attività del Consorzio sono relativi all'uso di carta e toner per stampanti e fotocopiatrici. La tabella che segue riassume gli acquisti di carta dal 2020 al 2022. Non sono contabilizzati i toner utilizzati perché inclusi nel contratto di noleggio delle stampanti e fotocopiatrici.

TABELLA 9
CONSUMI
DI MATERIALE
PER UFFICIO

	MILANO			ROMA			TOTALE		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Kg di carta acquistati	950	488	500	87	85	87	1036	573	587
Consumo pro capite di carta [kg carta / dipendente]	29	16	16	8,8	8,6	8,7	24	14	14
Differenza % pro capite rispetto all'anno precedente	-53%	-45%	0%	+17%	-2%	0%	-43%	-41%	0%

I dati 2022 mostrano una conferma dei volumi 2021 di acquisti della carta, importante considerando la forte riduzione ottenuta negli anni precedenti.

6.4.4 Produzione di rifiuti

Le tipologie di rifiuto prodotte nel 2022 dalle attività presso gli uffici di Comieco sono le seguenti:

- Carta, cartone, plastica, alluminio, vetro: sono rifiuti non pericolosi, sono raccolti in modo differenziato all'interno degli uffici del Consorzio e avviati alla raccolta tramite i gestori del servizio (AMSA Milano e AMA Roma).
- Toner di fotocopiatrici e cartucce di stampanti: sono rifiuti non pericolosi, classificati con CER 080318 oppure CER 160216 a seconda delle tipologie delle caratteristiche delle cartucce/toner conferiti ai gestori del servizio o a servizi di raccolta dedicati.

6.5 ASPETTI AMBIENTALI INDIRECTI

6.5.1 I risultati del riciclo e del recupero energetico

Nel 2022 il riciclo dei rifiuti di imballaggi di carta e cartone è pari a 81,2%. In valore assoluto sono stati conferiti a riciclo oltre 4,3 milioni di tonnellate, a fronte di un immesso al consumo di oltre 5,3 milioni.

RICICLO DI IMBALLAGGI A BASE CELLULOSICA

TABELLA 11
QUANTITATIVI
DI IMBALLAGGIO
A BASE
CELLULOSICA
RICICLATI E
RECUPERATI

	2021	2022
Imballaggi cellulósici immessi al consumo [t]	5.300.559	5.308.916
Rifiuti da imballaggio cellulósici da raccolta differenziata congiunta (imballaggi e carta) [t]	968.363	835.795
Rifiuti da imballaggio cellulósici da raccolta differenziata selettiva (solo imballaggi) [t]	2.647.105	2.447.386
Macero derivante da rifiuti da imballaggio avviato al riciclo all'estero [t]	869.199	1.027.783
Totale rifiuti da imballaggio cellulósici conferiti al riciclo [t]	4.484.667	4.310.964
% RICICLO	84,6%	81,2%
Imballaggi cellulósici recuperati come energia [t]	333.802	305.548
Totale imballaggi cellulósici recuperati (riciclo + recupero come energia) [t]	4.818.469	4.616.512
% RECUPERO	90,9%	87,0%

6.5.2 Qualità della raccolta differenziata e scarti presenti nel macero

Allo scopo di determinare il corrispettivo da riconoscere ai Convenzionati per la raccolta effettuata e agli impianti di gestione rifiuti per le attività di pulizia della raccolta, Comieco ha eseguito oltre 6.300 campionature nel corso del 2022, sia sul rifiuto conferito dai convenzionati, sia sul macero lavorato e imballato.

6.5.5 Recupero energetico degli imballaggi

Il dato complessivo delle quantità di imballaggi avviati a recupero energetico nel 2022, è il frutto di una valutazione effettuata da CONAI sulla base di uno studio commissionato a IPLA (Istituto per le Piante da Legno e l'Ambiente) comprensivo anche di numerose analisi in campo. Nel 2022 gli impianti in convenzione monitorati sono stati 59 (36 nel nord, 13 nel centro, 10 nel sud), uno in meno rispetto all'anno precedente.

Il dato complessivo finale viene desunto dall'elaborazione dei dati relativi alle quantità destinate a termovalorizzazione sia di rifiuto urbano indifferenziato (56%), sia di combustibile alternativo (CDR) prodotto a partire dal rifiuto urbano (44%), rapportati alle percentuali di imballaggi presenti nei relativi flussi trattati in ciascun impianto, determinate a seguito di due sessioni annuali di analisi merceologiche.

Per la stima dei valori 2022 sono stati resi disponibili dati aggiornati da 56 impianti su 59.

Da alcuni anni il quantitativo di imballaggi cellulósici recuperati tiene conto anche dell'umidità del rifiuto cellulósico che nel rifiuto indifferenziato, destinato a termovalorizzazione o a CDR, cambia le proprie caratteristiche per via della presenza di rifiuto umido: pertanto è stato introdotto un fattore correttivo (sempre indicato da CONAI/IPLA) per riportare il valore del rifiuto recuperato energeticamente al 10% di umidità come già avviene per il macero riciclato ai sensi della UNI EN 643.

I quantitativi di imballaggi cellulósici termovalorizzati passano da 333.802 tonnellate nel 2021, a 305.548 nel 2022, l'8,5% in meno.

6.5.7 Audit esterni

Nel corso del 2022, come per gli anni precedenti, Comieco ha svolto, con l'ausilio di tre società specializzate, audit presso impianti di gestione rifiuti, cartiere e trasformatori con i seguenti obiettivi:

- garantire la trasparenza e l'affidabilità dei dati dichiarati;
- fornire garanzie sul grado di controllo del sistema;
- assicurare il buon funzionamento del sistema minimizzando i contenziosi.

Nel 2022 sono stati svolti 196 audit, secondo la seguente ripartizione:

- 94 audit presso gli impianti di gestione rifiuti;
- 72 audit presso cartiere;
- 30 audit presso trasformatori.

Gli audit presso gli impianti di gestione rifiuti sono stati mirati alla verifica del rispetto dei requisiti contrattuali e per l'effettuazione di un bilancio di massa sul materiale in transito, proveniente dai convenzionati e destinato alle cartiere. Nel caso in cui gli impianti di gestione rifiuti fossero risultati aggiudicatari di materiale da aste Comieco, l'audit è stato mirato anche alla verifica del rispetto del regolamento d'asta Comieco.

Oltre agli audit, è stata condotta una verifica mensile a campione sul corretto caricamento dei FIR e dei DDT da parte degli impianti di gestione rifiuti, in accordo con quanto previsto dalla contrattualistica vigente: nel 2022 sono stati 53 gli impianti soggetti a verifica e 530 i dati controllati, risultati tutti corretti.

Gli audit presso le cartiere e presso i trasformatori sono stati mirati alla verifica della correttezza delle dichiarazioni effettuate verso Comieco relativamente alla produzione di imballaggi (dichiarazioni BaDaCom). Le criticità emerse durante tutti gli audit sono state prese formalmente in carico dal Consorzio tramite l'apertura di specifiche azioni correttive.

7

GLI OBIETTIVI, I PROGRAMMI E I TRAGUARDI



7.1 OBIETTIVI PER IL PERIODO 2023-2027

Per quanto riguarda le prime previsioni sull'immesso al consumo di imballaggi relative al periodo 2023-2027, Comieco condivide le stime effettuate da Prometeia e già approvate da CONAI nell'aprile 2023. I valori, alla luce dell'andamento dei consumi e del persistere della crisi internazionale, sono stati rivisti al ribasso rispetto alle previsioni fornite da Prometeia lo scorso luglio.

Nel 2023, nonostante si preveda una sostanziale tenuta dell'economia italiana (in assenza di nuovi eventi negativi), tutte le componenti della domanda interna sono attese in decelerazione, in particolare i consumi che risentono dell'impatto negativo dello shock inflazionistico, pur attenuato dall'utilizzo degli elevati risparmi accumulati durante la pandemia.

Soffriranno soprattutto i prodotti più voluttuari, quali la moda e gli alimentari, i quali, oltre all'inflazione, potrebbero risentire anche dello spostamento della domanda verso il fuori casa. Nel medio periodo è invece previsto un profilo più dinamico per gli investimenti in beni strumentali grazie al traino del PNRR, compensando la flessione di quelli in costruzioni.

Anche i beni durevoli mostreranno una buona crescita nel medio periodo, continuando a beneficiare degli incentivi e della spinta del trend green e del risparmio energetico.

I consumi alimentari inizieranno a recuperare un trend di crescita a partire dal 2024, che consentirà nel 2027 una stabilizzazione sui livelli pre pandemia. All'interno del comparto si attende una ricomposizione verso prodotti con maggiore contenuto di servizio e salutari, in linea con il progressivo invecchiamento della popolazione.

Prendendo come riferimento lo scenario più cautelativo fornito da Prometeia per gli imballaggi in carta e cartone (comunque migliore rispetto all'andamento dell'ultimo quadrimestre 2022 e dei primi due mesi del 2023), si prevede nel 2023 un calo di 1,5 punti percentuali rispetto ai livelli record di immesso al consumo raggiunti nel biennio precedente, ipotizzando poi dal 2024 un graduale recupero, in linea con l'evoluzione stimata per l'economia italiana:

- - 1,5% variazione 2023 su 2022;
- + 0,6% variazione 2024 su 2023;
- + 0,5% variazione 2025 su 2024;
- + 0,9% variazione 2026 su 2025;
- + 1,0% variazione 2027 su 2026.

Per quanto riguarda i quantitativi riciclati si stima un calo dello 0,5% nel 2023, inferiore di un punto percentuale a quello dell'immesso, mentre per gli anni successivi si utilizza il valore medio dei tassi di variazione registrati negli ultimi dieci anni.

Il recupero energetico si considera stabile, confermando il dato fornito da CONAI per il 2022. Il tasso complessivo di recupero previsto per il 2023 è quindi dell'88% e raggiungerebbe il 91,5% nel 2026.

TABELLA 11
PREVISIONI DEL
RICICLO PER IL
PERIODO 2023-27

	Anno	2023	2024	2025	2026	2027
Percentuale di riciclo in peso degli imballaggi a base cellulosica immessi al consumo		82%	83,1%	84,2%	85,1%	85,8%

7.2 RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PER IL PERIODO 2020-2022

Con riferimento al periodo 2020-22 gli obiettivi di riciclo risultano pienamente raggiunti avendo sempre superato il valore target pari al 60%, come riportato nella tabella che segue.

TABELLA 12
RICICLO PER IL
PERIODO 2020-22

	Anno	2020	2021	2022
Percentuale di riciclo in peso degli imballaggi a base cellulosa immessi al consumo		86,1	84,6	81,2

7.3 OBIETTIVI E PIANO DELLE ATTIVITÀ 2022

PROCESSI / RESPONSABILITÀ	OBIETTIVI	TRAGUARDI 2022 (SCADENZA: 31.12.2022)	Stato di raggiungimento del traguardo	AZIONI	Stato di raggiungimento delle azioni
PREVENZIONE <i>Resp: Area R&S</i>	AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLA PREVENZIONE RISORSE PREVISTE: - 350.000 €	Potenziare la formazione e l'informazione.	100%	ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE ALL'ESTERNO E REALIZZAZIONE DI PUBBLICAZIONI. Realizzazione di eventi di formazione e informazione sui temi: • mercato dei maceri • packaging nel settore alimentare.	100%
		Approfondire la conoscenza sul consumo degli imballaggi e sui consumi sostenibili e formulare previsioni.	100%	STUDI E RICERCHE Ricerca con il Politecnico di Milano per una mappatura degli imballaggi compositi presenti sul mercato. Presentazione e pubblicazione dei risultati.	100%
GESTIONE CONVENZIONE (Raccolta) <i>Resp: Area R&</i>	GARANTIRE IL RICICLO DELLE QUANTITÀ IN CONVENZIONE. RISORSE PREVISTE: - 209.020.000 € (corrispettivi riconosciuti ai convenzionati)	Raggiungimento delle quantità di raccolta a budget (previsionali) con scostamento inferiore al limite previsto dall'ATC (20%).	100%	APPLICAZIONE ALLEGATO TECNICO CARTA 2020-25.	100%
		Assegnazione del 40% del macero gestito tramite aste.	100%	MANTENIMENTO DELLE ASTE ED ASSEGNAZIONE TRAMITE TALE SISTEMA DEL 40% DEL MACERO GESTITO A LIVELLO DI VALORE PREVISIONALE.	100%

TABELLA 14
OBIETTIVI 2022 E GRADO DI RAGGIUNGIMENTO

GESTIONE RICICLO <i>Resp: Area R&R</i>	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI RICICLO. RISORSE PREVISTE: - 4.120.000 €	Rispetto dei tempi per la trasmissione dei dati e delle dichiarazioni legali sul rispetto delle quantità autorizzate: dati trasmessi in ritardo (> 1 settimana dal termine previsto contrattualmente) max 10% degli impianti con penali	100%	CORRISPETTIVO PER IMPIANTI MONITORAGGIO TRASMISSIONE DATI E DICHIARAZIONI LEGALI FORMAZIONE DEGLI UTENTI APPLICAZIONE DELLE PENALI	100%
AUDIT E CONTROLLI <i>Resp: Area AC&C</i>	GARANZIA TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ DEL SISTEMA RISORSE PREVISTE: - 2.500.000	Pianificazione e realizzazione di audit per la verifica del rispetto delle convenzioni presso almeno 80 piattaforme	100%	PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DEGLI AUDIT STESSI.	100%
		Ottimizzazione del numero di analisi merceologiche sul macero in convenzione sulla base dei risultati dell'anno precedente. Completamento del piano controlli. Realizzazione di almeno 4.500 analisi qualitative.	100%	PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE ANALISI SULLA QUALITÀ DEL MACERO RACCOLTO IN CONVENZIONE. • Mantenimento del sistema di analisi qualità; • Applicazione delle analisi in accordo con il "contratto a 3" e con il "contratto mps".	100%
		Attuazione del piano di audit per la validazione dei dati Ba.Da.Com., prevedendo audit presso il 100% delle cartiere che utilizzano macero e su almeno 25 trasformatori.	100%	REALIZZAZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DEGLI AUDIT STESSI.	100%
		Monitorare il grado di soddisfazione di almeno il 40% dei Convenzionati, piattaforme e cartiere.	100%	INVIO DI QUESTIONARI DI SODDISFAZIONE, RACCOLTA ED ELABORAZIONE DATI A TUTTI I SOGGETTI E SOLLECITO DI RISPOSTA NEL CASO DI RISPOSTA INFERIORE AL 40%.	100%
COMUNICAZIONE <i>Resp: Area COM</i>	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI QUALI/ QUANTITATIVI DI PREVENZIONE, RACCOLTA E RICICLO RISORSE PREVISTE: - 1.700.000 €	RD di carta e cartone: attività volte al miglioramento qualitativo della RD; Cartone responsabile: Promuovere il concetto di imballaggi cellullosici = imballaggi "buoni". Ruolo istituzionale Comieco: Valorizzare i risultati positivi e il nuovo ATC 2020-25.	100%	AZIONI DI PROMOZIONE DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E DI PROMOZIONE DEL PACKAGING ITALIANO IN CARTA E CARTONE; APPOGGIO A PROGETTI LOCALI; ATTIVITÀ CON LE SCUOLE IN AMBITO NAZIONALE; PROGETTI SPECIALI: Realizzazione della "PAPER WEEK".	100%
FORMAZIONE INTERNA <i>Resp: Area R&S</i>	ASSICURARE COMPETENZA, CONSAPEVOLEZZA E ADDESTRAMENTO AD OGNI FUNZIONE RISORSE PREVISTE: - 30.000 €	Formare i dipendenti su specifiche esigenze, inclusi i temi della qualità e l'ambiente.	100%	RACCOLTA DELLE ESIGENZE FORMATIVE DA PARTE DEI DIPENDENTI, REALIZZAZIONE DEL PIANO FORMATIVO ED ESECUZIONE DEL PIANO STESSO Effettuazione di formazione specifica per tutti i dipendenti sulla sicurezza informatica con simulazioni "a sorpresa" per la valutazione dell'efficacia.	100%

QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA Resp: Area AC&C	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI	Completamento del piano di audit interno 2021. Esecuzione di almeno 60 audit interni su fasi/attività consortili.	100%	PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI AUDIT E REALIZZAZIONE DELLE VERIFICHE. <ul style="list-style-type: none"> Realizzazione del piano di audit anche relativamente alle attività svolte dalla sede Comieco di Salerno, dai referenti territoriali e dalle società di analisi ed audit. 	100%
	AUMENTARE LA CAPACITÀ DI PREVENIRE SITUAZIONI DI PERICOLO ED EMERGENZA	Mantenere il grado di sicurezza e di controllo sulle attività gestite in esterno da appaltatori o dal personale Comieco. Esecuzione di almeno 10 audit sulle attività svolte dagli appaltatori.	100%	Monitoraggio del rispetto dei requisiti di sicurezza relativamente alle attività svolte all'esterno per conto di Comieco (es: audit presso convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori; analisi merceologiche).	100%

Nota: gli obiettivi e le attività del Consorzio riportati nella presente tabella sono descritti in forma sintetica.

7.4 OBIETTIVI E PIANO DELLE ATTIVITÀ 2023

PROCESSI E RESPONSABILITÀ	OBIETTIVI GENERALI E RISORSE	TRAGUARDI 2022 (SCADENZA: 31.12.2022)	AZIONI E TRAGUARDI (SCADENZA: 31.12.2023)	Stato di raggiungimento dell'obiettivo e delle relative azioni
PREVENZIONE E RICICLO Resp: Area R&S	AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLA PREVENZIONE RISORSE PREVISTE: - 375.000 €	Rafforzamento della collaborazione e sinergie con le Università	<ul style="list-style-type: none"> Docenze Comieco presso corsi universitari. Target: avvio delle attività di docenza entro l'anno	
		Approfondire la conoscenza sulla sostenibilità dei materiali e degli imballaggi e sui consumi sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> Attivazione di progetti e workshop con le Università. Target: completamento di progetti e workshop nel corso dell'anno	
		Approfondire la conoscenza sul mercato dei maceri	<ul style="list-style-type: none"> Ricerca con il Politecnico di Milano sugli imballaggi compositi e sulla loro compostabilità. Target: completamento della ricerca entro l'anno	
			<ul style="list-style-type: none"> Avvio dell' "Osservatorio Internazionale sui Maceri" Target: presentazione dei risultati entro l'anno	
GESTIONE CONVENZIONE (Raccolta) Resp: Area R&R	GARANTIRE IL RICICLO DELLE QUANTITÀ IN CONVENZIONE RISORSE PREVISTE: - 193.000.000 € (corrispettivi riconosciuti ai convenzionati)	Raggiungimento delle quantità di raccolta a budget e loro sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> Applicazione allegato tecnico carta 2020-25 Target: raccolta con scostamento rispetto alle quantità previsionali inferiore al 20%	
			<ul style="list-style-type: none"> Piano di sviluppo del riciclo dei contenitori per liquidi Target: 40% complessivo di raccolta rispetto all'immesso al consumo	
			<ul style="list-style-type: none"> Progetti per lo sviluppo della raccolta al Sud Target: individuazione dei Comuni con maggiori potenzialità di sviluppo della raccolta e stipula di "accordi integrativi"	
GESTIONE RICICLO Resp: Area R&R	GARANTIRE IL RICICLO DELLE QUANTITÀ IN CONVENZIONE RISORSE PREVISTE: - 62.000.000 € (corrispettivi per la lavorazione impianti)	Garantire il regolare flusso dell'EoW ai destinatari	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio periodico degli stoccaggi di EoW presso gli impianti e del corretto ritiro da parte dei destinatari Target: controllo settimanale e attivazione di solleciti, diffide e penali	
			<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento del sistema di allocazione del macero tramite aste Target: assegnazione tramite aste del 40% del macero gestito a livello di valore previsionale	
AUDIT E CONTROLLI Resp: Area AC&C	GARANZIA TRASPARENZA E AFFIDABILITÀ DEL SISTEMA RISORSE PREVISTE: - 2.100.000 €	Monitoraggio del rispetto dei requisiti contrattuali da parte degli impianti di gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> Attivazione di un piano di audit specifico per gli impianti di gestione dei rifiuti Target: audit su un numero di impianti > 90	
		Rispetto dei requisiti previsti dall'ATC in materia di controlli qualità. Monitoraggio della qualità della raccolta differenziata e del materiale End Of Waste prodotto dagli impianti.	<ul style="list-style-type: none"> Pianificazione e realizzazione dei controlli qualitativi sul rifiuto sfuso conferito presso gli impianti e sul EoW prodotto dagli impianti. Target: numero di analisi complessive > 4.000	
		Monitoraggio della corretta compilazione del Ba.Da.Com. da parte delle cartiere.	<ul style="list-style-type: none"> Pianificazione e realizzazione di audit specifici presso le cartiere. Target: campione delle cartiere da verificare pari al 100%	
		Monitorare il grado di soddisfazione dei soggetti operanti nella filiera: convenzionati, impianti, cartiere	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di una campagna di customer satisfaction destinata a tutti gli operatori della filiera. Target: completamento del monitoraggio entro febbraio 2024 con risposta da parte di almeno il 40% dei soggetti interpellati.	

COMUNICAZIONE <i>Resp: Area COM</i>	RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI QUALI/ QUANTITATIVI DI PREVENZIONE, RACCOLTA E RICICLO RISORSE PREVISTE: - 2.000.000 €	Educazione e sensibilizzazione dei cittadini	<ul style="list-style-type: none"> • Iniziative di promozione della raccolta differenziata a livello nazionale Target: realizzazione della "Paper Week"
		Valorizzazione del materiale	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di formazione per gli studenti delle scuole primarie e secondarie Target: realizzazione di "Riciclo Aperto", con il coinvolgimento di almeno 75 impianti
		Aumentare la visibilità di Comieco	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne pubblicitarie a livello nazionale e/o locale Target: realizzazione di almeno 1 campagna a livello nazionale
FORMAZIONE INTERNA <i>Resp: Area R&S</i>	ASSICURARE COMPETENZA, CONSAPEVOLEZZA E ADDESTRAMENTO AD OGNI FUNZIONE RISORSE PREVISTE: - 32.000 €	Formare i dipendenti su specifiche esigenze, inclusi i temi della qualità e l'ambiente.	Rendere maggiormente coerente la formazione erogata rispetto alle effettive esigenze del personale operativo Target: rifacimento entro l'anno della mappatura delle competenze tramite ausilio di professionista esterno specializzato
QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA <i>Resp: Area AC&C</i>	SUPPORTARE I PROCESSI DIRETTI RISORSE PREVISTE: - 10 gg/uomo	Monitoraggio delle attività svolte da appaltatori per conto di Comieco	Realizzazione di un piano di audit esteso alle attività di specifici appaltatori Target: realizzazione di almeno 5 audit verso le società di analisi merceologiche, 3 audit verso le società di audit esterni, 1 audit presso l'Ufficio Sud Comieco
		AUMENTARE LA CAPACITÀ DI PREVENIRE SITUAZIONI DI PERICOLO ED EMERGENZA	Aumento della sicurezza per le attività lavorative svolte presso le sedi di Milano e Roma

Nota: gli obiettivi e le attività del Consorzio riportati nella presente tabella sono descritti in forma sintetica.

8

LA NORMATIVA ED ALTRI DOCUMENTI DI RIFERIMENTO



8.2 STATUTO E REGOLAMENTO

L'Assemblea dei Consorziati è convocata dal Consiglio di Amministrazione almeno una volta l'anno. Nel corso del 2022 è stata convocata un'Assemblea ordinaria tenutesi in data 18 maggio.

Il Consiglio di Amministrazione in carica è stato eletto dall'Assemblea consortile dell'8 luglio 2021.

Il Presidente e il Vicepresidente svolgono funzioni di ausilio e supporto, nonché funzioni preparatorie, rispetto all'attività del Consiglio di Amministrazione.

Il Collegio sindacale è composto da quattro membri effettivi e quattro supplenti. Uno dei componenti effettivi e uno dei supplenti sono designati dal MASE (Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica) e dal MIMIT (Ministero delle Imprese e del Made in Italy) ma attualmente non sono stati ancora designati.

Gli altri membri sono eletti dall'Assemblea. La loro funzione consiste nel:

- controllare la gestione del Consorzio,
- vigilare sull'osservanza della legge, dello statuto e dei regolamenti,
- controllare gli scostamenti tra bilancio consuntivo e bilancio preventivo, nonché sulle scritture contabili e sui libri consortili,
- accertare la regolare tenuta della contabilità e redigere annualmente la relazione di competenza e il commento al bilancio consuntivo.

Il Consorzio ha adottato volontariamente un Codice di autodisciplina, che definisce i principi di buona condotta a cui debbono attenersi gli amministratori di Comieco.

In considerazione del proprio ruolo istituzionale, Comieco è sensibile alle aspettative dei propri Consorziati ed è consapevole del valore che gli stessi possono attribuire al rafforzamento del sistema di controllo interno del Consorzio per ridurre il rischio di commissione di reati e nel contempo assicurare la massima correttezza e trasparenza nel perseguimento dei propri obiettivi istituzionali e di monitorare costantemente la regolarità della gestione, che deve essere coerente con le finalità perseguite ed estranea alla commissione di qualsiasi reato previsto dal nostro ordinamento.

Ciò anche al fine di tutelare l'immagine del Consorzio e tutti gli interessi in esso convergenti (imprese associate, pubblica amministrazione, dipendenti e terzi in contatto con Comieco).

Nell'ottica del D.Lgs. n. 231/2001 il Consorzio si è dotato di un Organo di Controllo (ODV) che ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza dei Modelli di organizzazione, gestione e controllo e di curarne il relativo aggiornamento.

8.3 ELENCO DELLE PRESCRIZIONI LEGALI DI PRINCIPALE INTERESSE PER COMIECO

- **Direttiva 94/62/CE del 20.12.1994 e successive modifiche;** pubblicata sulla GUCE n. L365 del 31.12.1994. Oggetto: imballaggi e rifiuti di imballaggio
- **Decreto ministeriale 5 febbraio 1998, pubblicato sul S.O. alla GU n. 88 del 16.02.1988** (come modificato dal Decreto Ministeriale 5 aprile 2006, pubbl. sulla GU n. 115 del 19.05.2006). Oggetto: recupero dei rifiuti non pericolosi.
- **Decreto Ministeriale 15 luglio 1998 e succ. modifiche;** pubblicato sul S.O. alla GU n. 187 del 12.08.1998; Oggetto: Approvazione dello Statuto di COMIECO.
- **Decreto Legislativo n. 231 del 8 giugno 2001;** pubblicato sulla GU n. 140 del 19.06.2001. Oggetto: Responsabilità amministrativa
- **Direttiva 2004/12/CE dell'11.02.2004;** pubblicata sulla GUCE n. L47 del 18.02.2004. Oggetto: imballaggi e rifiuti di imballaggio (integra e modifica la dir. 94/62/CE).
- **Decisione 2005/270/CE del 22.03.2005;** pubblicata sulla GUCE n. L086 del 5.04.2005. Oggetto: base dati su produzione, recupero e riciclo degli imballaggi.
- **Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152, Parte IV e succ. modifiche;** pubblicato sul S.O. alla GU n. 88 del 14.04.2006. Oggetto: Rifiuti e rifiuti di imballaggio (abroga e sostituisce il D.Lgs 22/97)

- **Regolamento 1013/2006/CE del 14.06.2006 e successive modifiche;** pubblicato sulla GUCE n. L190 del 12.07.2006.
Oggetto: spedizioni di rifiuti
- **Decreto Legislativo n. 81 del 9 aprile 2008 e successive modifiche** pubblicato sul S.O. alla GU n. 108 del 30.04.2008;
Oggetto: Testo Unico sulla Sicurezza
- **Direttiva 2008/98/CE del 19 novembre 2008 e successive modifiche;** pubblicata sulla GUCE n. L312 del 22.11.2008.
Oggetto: rifiuti (abroga, fra le altre, la dir.va 2006/12/CE).
- **Decreto ministeriale 17 dicembre 2009 e successive modifiche;** pubblicato sulla G.U. del 13 gennaio 2010;
Oggetto: Sistri.
- **Decreto Legislativo n. 205 del 3 dicembre 2010 e successive modifiche** pubblicato sul S.O. n. 269 alla GU n. 2888 del 10.12.2010;
Oggetto: recepimento della direttiva 2008/98/CE sui rifiuti.
- **Decreto Ministeriale 18 febbraio 2011 n. 52 e succ. modifiche;** pubblicato sul S.O. n. 107 alla GU n. 95 del 26.04.2011;
Oggetto: Testo Unico Sistri.
- **Decreto Legislativo n. 121 del 7 luglio 2011;** pubblicato sulla GU n. 177 del 01.08.2011;
Oggetto: Tutela penale dell'ambiente.
- **Decreto Interministeriale 26 aprile 2013;** pubblicato sulla GU n. 175 del 29.07.2013;
Oggetto: Statuto tipo consorzi per la gestione degli imballaggi.
- **Decreto Ministeriale 24 aprile 2014;** pubblicato sulla GU n. 99 del 30.04.2014;
Oggetto: SISTRI – specificazione delle categorie dei soggetti obbligati ad aderire.
- **Decreto Ministeriale 22 aprile 2014;** pubblicato sulla GU n. 136 del 14.06.2014;
Oggetto: rimodulazione degli esempi illustrativi della nozione di imballaggio.
- **Legge 22 maggio 2015, n. 68;** pubblicato sulla GU n. 122 del 28.05.2015;
Oggetto: disposizioni in materia di delitti contro l'ambiente.
- **Decreto 23 novembre 2017;** pubblicato sulla GU n. 292 del 15.12.2017;
Oggetto: approvazione dello statuto del Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica.
- **Direttiva 2018/851/UE del 30 maggio 2018;** pubblicata sulla Guue n. L150 del 14.06.2018;
Oggetto: modifica la direttiva 2008/98/CE sui rifiuti.
- **Direttiva 2018/852/UE del 30 maggio 2018;** pubblicata sulla Guue n. L150 del 14.06.2018;
Oggetto: modifica la direttiva 94/62/CE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio.
- **Decisione della Commissione UE 2019/665 del 17 aprile 2019;** pubblicata sulla Guue n. L112/26 del 26.04.2019;
Oggetto: modifica la decisione 2005/70/CE sul sistema di basi dati ai sensi della direttiva 84/62/CE sugli imballaggi, per il calcolo degli obiettivi di recupero e riciclaggio.
- **Decreto direttoriale MinAmbiente del 3 dicembre 2019, N. 135;** pubblicato sul sito del Ministero dell'Ambiente il 6 dicembre 2019;
Oggetto: procedura per l'esercizio delle funzioni di vigilanza su Consorzi e sui Sistemi Autonomi di gestione dei rifiuti.
- **Decreto Legislativo n. 116 del 3 settembre 2020;** pubblicato sulla GU n. 226 del 11.09.2020;
Oggetto: Attuazione della direttiva (UE) 2018/851 che modifica la direttiva 2008/98/CE relativa ai rifiuti e attuazione della direttiva (UE) 2018/852 che modifica la direttiva 1994/62/CE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio.
- **Decreto Ministeriale 22 settembre 2020, n. 188;** pubblicato sulla GU n. 33 del 9.2.2021;
Oggetto: Regolamento recante disciplina della cessazione della qualifica di rifiuto di carta e cartone, ai sensi dell'articolo 184-ter, comma 2, del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152.
- **Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 196;** pubblicato sulla GU n. 285 del 30.11.2021
Oggetto: Attuazione della direttiva (UE) 2019/904 sulla riduzione dell'incidenza di determinati prodotti di plastica sull'ambiente.

8.4 ELENCO DELLE PRESCRIZIONI DI ALTRO TIPO

- Statuto e Regolamento Consortile.

Cartiere

- Contratto di somministrazione con le cartiere.
- Contratto di servizi in attuazione della convenzione locale tra cartiera, Comieco e piattaforma (contratto "IN").
- Contratto per le attività di lavorazione in piattaforma da parte di convenzionati c.d. integrati (contratto "MPS").

Anci/CONAI

- Accordo Quadro Anci/CONAI, relativi allegati tecnici.
- Regolamento ASTE e relativi allegati e contratti attuativi.

Norme tecniche e volontarie

- Norma UNI EN 643:2014 "Lista europea delle classi unificate di carta e cartone per il riciclaggio".
- UNI EN ISO 9001:2015 "Sistemi di Gestione per la Qualità".
- UNI EN ISO 14001:2015 "Sistemi di Gestione Ambientale".
- UNI EN ISO 45001:2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro".
- Regolamento Comunitario n. 1221/2009 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 25 novembre 2009 sull'adesione volontaria delle organizzazioni a un sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS III) e succ. mod. incluso il regolamento (UE) 2017/1505 della Commissione del 28 agosto 2017 e Regolamento (UE) 2018/2026.

8.5 DICHIARAZIONE DI RISPETTO DELLA NORMATIVA AMBIENTALE

Comieco garantisce il rispetto della normativa vigente in materia ambientale attraverso l'impegno della propria struttura interna e tramite il supporto di consulenti esterni.

Periodicamente e sistematicamente Comieco realizza controlli interni per monitorare l'effettivo rispetto delle prescrizioni vigenti. Il mantenimento della certificazione ISO 14001 e della Registrazione EMAS sono evidenza dell'attenzione che il Consorzio pone al rispetto delle norme ambientali.

9

GLOSSARIO

Advertising

Attività di propaganda commerciale, pubblicità.

Aspetto ambientale

Elemento di un'attività, prodotto o servizio di un'organizzazione che può interagire con l'ambiente; nota: un aspetto ambientale significativo è un aspetto ambientale che ha un impatto ambientale significativo.

Ba.Da.Com.

Banca Dati Comieco. È la banca dati in cui sono raccolte le informazioni di utilizzo di macero, produzione di materie prime per imballaggi e di imballaggi da parte dei consorziati di Comieco.

Carta da macero

Carta, cartoncino e cartone recuperati dopo l'uso, o costituenti scarti di produzione che sono utilizzati per essere riconvertiti in pasta per usi cartari.

Cartiera

Impianto industriale per la produzione di carta o cartone: in termini propri comprende il segmento del ciclo produttivo compreso tra l'impiego di pasta di cellulosa o macero e la produzione di nastri continui di carta o cartone. Esistono impianti integrati che includono anche i segmenti a monte e a valle del processo.

Cartotecnica

Segmento della filiera cartaria dove si interviene sulla carta o sul cartone per ricavarne un prodotto di immediata utilizzabilità. Nel caso degli imballaggi, trasformazione dei fogli o dei nastri di carta e cartone in scatole, sacchi o astucci.

CDR (Combustibile derivato dai rifiuti)

Parte combustibile dei rifiuti urbani, separata meccanicamente dalle altre frazioni, ed eventualmente addizionata con altri rifiuti combustibili, in modo da raggiungere un determinato Potere Calorifico Inferiore (PCI) e un contenuto massimo di inquinanti (in particolare cloro) indicati dalla legge.

Cellulosa

Parte fibrosa del legno, separata per via meccanica chimica dalle altre componenti (in particolare la lignina, che è la sostanza che dà rigidità e durezza al legno), utilizzata sotto forma di pasta, o ricavata dalla carta da macero, come materia principale per la produzione della carta e del cartone.

Contributo ambientale CONAI (CAC)

Somma corrisposta dalle aziende produttrici o importatrici di imballaggi al sistema CONAI Consorzi di filiera per finanziare il sistema nazionale di recupero degli imballaggi.

Corrispettivo

Somma versata dai consorzi di filiera ai Comuni, ai loro consorzi o alle loro aziende di igiene urbana a compensazione dei costi da questi sostenuti per la raccolta differenziata degli imballaggi. L'ammontare del corrispettivo viene fissato in sede nazionale nell'ambito dell'Accordo quadro ANCI-CONAI.

CER

Catalogo Europeo dei Rifiuti. È il riferimento a livello Comunitario per la classificazione dei rifiuti.

CFC/HCFC

Derivati alogenati del metano o di un altro idrocarburo in forma di gas molto stabile. Viene usato nell'industria come solvente nella produzione di materiali espansi, come refrigerante e come propellente per aerosol.

Convalida della Dichiarazione Ambientale

Atto mediante il quale un verificatore ambientale accreditato esamina la Dichiarazione Ambientale con esito positivo rispetto a quanto prescritto dal Regolamento EMAS.

Decreto Ronchi

D.Lgs. 5 febbraio 1997, n. 22, come sostituito dal D.Lgs. 152/2006 – Attuazione delle direttive 91/156/CEE sui rifiuti, 91/689/CEE sui rifiuti pericolosi e 94/62/CE sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio (Pubblicato nel S.O. alla Gazzetta Ufficiale n. 38 del 15 febbraio 1997). Fissa, tra l'altro, gli obiettivi di riciclaggio e di recupero degli imballaggi nel nostro Paese, obiettivi rivisti dalla recente Direttiva 2004/12/CE.

Decreto Legislativo 3 aprile 2006, n. 152

Prevede, alla parte IV, la nuova disciplina quadro in materia di rifiuti e imballaggi abrogando le disposizioni del decreto Ronchi. Il Titolo II della Parte IV sugli imballaggi recepisce la direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE.

Direttiva 2004/12/CE

Direttiva del Parlamento e del Consiglio Europeo dell'11 febbraio 2004 che modifica, integrando, la direttiva 94/62/CE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio. Con la nuova direttiva, è stata meglio precisata e ampliata la definizione di "imballaggio". Per quanto riguarda la prevenzione, inserendovi una maggiore attenzione alle misure di prevenzione da adottare per la formazione sui rifiuti di imballaggio. Per quanto riguarda il recupero e il riciclaggio, fissando nuovi obiettivi che gli Stati membri dovranno adottare.

Discarica

Impianto per lo smaltimento finale di rifiuti consistente nello stoccaggio al suolo degli stessi. Le discariche a norma sono dotate di un sistema di impermeabilizzazione del fondo, di un sistema di raccolta del percolato e delle acque meteoriche, da avviare a successivi impianti di depurazione, di un impianto di captazione dei gas (metano e anidride carbonica), che possono essere bruciati sul posto o utilizzati come combustibile. Le discariche vengono "coltivate", cioè riempite, secondo piani definiti, finalizzati a ridurre l'infestazione di roditori e parassiti e l'emissione di odori molesti. Al termine della loro vita utile, vengono ricoperte da uno strato di terra e piantumate, in attesa che i processi chimico-fisici che si sviluppano al loro interno si completino (in non meno di 20-30 anni).

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)

Regolamento CE n. 1221/2009 sull'adesione volontaria delle imprese del settore industriale a un sistema Comunitario di ecogestione e audit. Il Regolamento indica i requisiti che un sistema di gestione ambientale deve possedere ai fini della sua registrazione. L'organismo responsabile della registrazione delle organizzazioni in Italia dipende direttamente dall'ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale), mentre le verifiche di conformità del sistema e di validazione della Dichiarazione Ambientale sono effettuate da enti privati accreditati, i verificatori ambientali.

Fibra

Componente cellulosa del legno, composta di cellule lunghe e sottili, che si intrecciano e legano tra di loro nella formazione della carta. La lunghezza e l'integrità della fibra sono le componenti principali della resistenza della carta allo strappo e alla tensione.

Filiera

Insieme delle attività poste in sequenza che concorrono alla produzione di una determinata famiglia di beni dalla estrazione della materia prima principale alla realizzazione e alla distribuzione del prodotto finale fino al recupero e al riciclo.

Filiera

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. aa), D.Lgs. 152/2006, Organizzazione economica e produttiva che svolge la propria attività, dall'inizio del ciclo di lavorazione al prodotto finito di imballaggio, nonché svolge attività di recupero e riciclo a fine vita dell'imballaggio stesso.

Frazioni merceologiche simili

Rifiuti a base cellulosa non costituiti da imballaggio.

Imballaggio

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. a), D.Lgs. 152/2006, il prodotto, composto di materiali di qualsiasi natura, adibito a contenere determinate merci, dalle materie prime ai prodotti finiti, a proteggerle, a consentire la loro manipolazione e la loro consegna dal produttore al consumatore o all'utilizzatore, ad assicurare la loro presentazione, nonché gli articoli a perdere usati allo stesso scopo.

Imballaggio primario o per la vendita

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. b), D.Lgs. 152/2006, "Imballaggio concepito in modo da costituire, nel punto di vendita, un'unità di vendita per l'utente finale o per il consumatore".

Imballaggio secondario o multiplo

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. c), D.Lgs. 152/2006, "Imballaggio concepito in modo da costituire, nel punto di vendita, il raggruppamento di un certo numero di unità di vendita, indipendentemente dal fatto che sia venduto come tale all'utente finale o al consumatore, o che serva soltanto a facilitare il rifornimento degli scaffali nel punto di vendita. Esso può essere rimosso dal prodotto senza alterarne le caratteristiche".

Imballaggio terziario o per il trasporto

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. d), D.Lgs. 152/2006, "Imballaggio concepito in modo da facilitare la manipolazione e il trasporto di un certo numero di unità di vendita oppure di imballaggi multipli per evitare la loro manipolazione e i danni connessi al trasporto, esclusi i container per i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei".

Imballaggio riutilizzabile

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. e), D.Lgs. 152/2006 imballaggio o componente di imballaggio che è stato concepito o progettato per sopportare nel corso del suo ciclo di vita un numero minimo di viaggi o rotazioni all'interno di un circuito di riutilizzo.

Impatto ambientale

Qualunque modificazione dell'ambiente, negativa o benefica, totale o parziale, conseguente ad attività, prodotti o servizi di un'organizzazione.

LCA

Il Life Cycle Assessment (Valutazione del Ciclo di Vita) è un metodo oggettivo di valutazione e quantificazione dei carichi energetici ed ambientali e degli impatti potenziali associati ad un prodotto/processo/attività lungo l'intero ciclo di vita, dall'acquisizione delle materie prime al fine vita ("dalla culla alla tomba"). La rilevanza di tale tecnica risiede principalmente nel suo approccio innovativo che consiste nel valutare tutte le fasi di un processo produttivo come correlate e dipendenti. A livello internazionale la metodologia LCA è regolamentata dalle norme ISO della serie 14040's in base alle quali uno studio di valutazione del ciclo di vita prevede: la definizione dell'obiettivo e del campo di applicazione dell'analisi (ISO 14041), la compilazione di un inventario degli input e degli output di un determinato sistema (ISO 14041), la valutazione del potenziale impatto ambientale correlato a tali input ed output (ISO 14042) e infine l'interpretazione dei risultati (ISO 14043).

ISO (International Standard Organization)

Organizzazione internazionale per l'unificazione degli standard, che ha istituito anche una procedura per la certificazione ambientale degli impianti, nota con la sigla ISO 14000.

ISO 9001

Norma: "Sistemi di gestione per la qualità. Requisiti". Sistema di gestione per la qualità: sistema di gestione per guidare e tenere sotto controllo un'organizzazione con riferimento alla qualità

ISO 14001

Norma: "Sistemi di gestione ambientale. Requisiti e guida per l'uso". Sistema di gestione ambientale: parte del sistema di gestione di un'organizzazione utilizzata per sviluppare ed attuare la propria politica ambientale e gestire i propri aspetti ambientali.

Macero

Carta di recupero utilizzata nella produzione di nuova carta o di cartone.

Materia Prima Secondaria (MPS)

Sostanza o materia avente le caratteristiche stabilite ai sensi dell'articolo 181 del D. Lgs. 152/2006. I prodotti, le materie prime e le materie prime secondarie ottenuti dal riciclaggio e dal recupero dei rifiuti non devono presentare caratteristiche di pericolo superiori a quelle dei prodotti e delle materie ottenuti dalla lavorazione di materie prime vergini. Le materie prime secondarie per l'industria cartaria sono rispondenti alle specifiche delle norme UNI-EN 643.

ISO 45001

Norma: "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro".

Outsourcing

Esternalizzazione del lavoro.

Paste per carta

Ogni tipo di materia prima fibrosa, utilizzata per produrre la carta, che viene introdotta nello spappolatore e la cui base strutturale è sempre costituita da cellulosa. Le diverse paste sono il prodotto di trattamenti differenti a cui vengono sottoposti i vari tipi di legno oppure il prodotto ottenuto dalla lavorazione di carta da macero.

Produttore

Con riferimento al ciclo di vita degli imballaggi, per produttore si intende l'operatore che produce contenitori immediatamente utilizzabili. Nel caso della carta e del cartone, è colui che produce scatole, sacchi e astucci, escludendo quindi gli operatori che producono il materiale di base: nastri e fogli di carta o cartone.

Pulper

Contenitore dotato di un apparato di mescolamento dove la pasta di cellulosa, con o senza l'aggiunta di carta da macero, viene dispersa nell'acqua prima di essere depositata sul telo di formazione, dove le fibre vengono separate dall'acqua per filtrazione.

PCB / PCT

Policlorobifenili (PCB) e policlorotrifenili (PCT). Gli oli isolanti a base di PCB possono essere presenti nelle apparecchiature elettriche quali trasformatori, condensatori, interruttori. Tali sostanze sono classificate come pericolose e generano una forte persistenza nell'ambiente come bioaccumulabilità lungo la catena alimentare.

Piattaforma

Impianto di gestione dei rifiuti nel quale si procede alla eliminazione delle impurità, alla cernita dei materiali e alla pressatura della carta da macero.

Poliaccoppiato

Unico imballaggio costituito in modo strutturale da più materiali. L'accoppiamento dell'alluminio con altri materiali consente la realizzazione di imballaggi con caratteristiche adatte ad usi specifici. Un esempio di poliaccoppiato è ad esempio il materiale composito noto come "Tetrapak", contenitore ideale per prodotti deperibili a lunga conservazione (latte, succhi di frutta, vino, ecc.). In questo caso l'accoppiamento è realizzato con fogli di polietilene, cartone e alluminio.

Prevenzione

Riduzione, in particolare attraverso lo sviluppo di prodotti e di tecnologie non inquinanti, della quantità e della nocività per l'ambiente sia delle materie e delle sostanze utilizzate negli imballaggi e nei rifiuti di imballaggio sia degli imballaggi e rifiuti di imballaggio nella fase del processo di produzione, nonché in quella della commercializzazione, della distribuzione, dell'utilizzazione e della gestione post consumo.

Privativa

La privativa comunale, intesa come riserva esclusiva dei Comuni per l'effettuazione di determinati servizi pubblici a livello locale, è prevista dal Dlgs 267/2000 che costituisce il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali. Rientra nella privativa comunale la raccolta di rifiuti di tipo urbano e quella da piccole utenze commerciali relativa ai rifiuti assimilati agli urbani.

Raccolta differenziata (RD)

La raccolta idonea, secondo criteri di economicità, efficacia, trasparenza ed efficienza, a raggruppare i rifiuti urbani in frazioni merceologiche omogenee, al momento della raccolta o, per la frazione organica umida, anche al momento del trattamento, nonché a raggruppare i rifiuti di imballaggio separatamente dagli altri rifiuti urbani, a condizione che tutti i rifiuti sopra indicati siano effettivamente destinati al recupero.

Nel caso della carta e del cartone, la raccolta può essere effettuata con tre metodologie fondamentali: (1) raccolta "porta-a-porta"; (2) con cassonetti posizionati sulla sede stradale; (3) a piattaforma, cioè conferendo i rifiuti a impianti custoditi e adibiti al recapito di rifiuti ingombranti o di consistenti quantitativi di rifiuti selezionati.

Raccolta differenziata congiunta

Operazione di raccolta differenziata di imballaggi cellulosici e carta grafica effettuata su superficie pubblica.

Raccolta differenziata selettiva

Operazione di raccolta differenziata dei soli imballaggi cellulosici effettuata su superficie pubblica.

Recuperatore

Operatore che svolge le operazioni di recupero come sotto indicate.

Recupero di energia

L'utilizzazione di rifiuti di imballaggio combustibili quale mezzo per produrre energia mediante termovalorizzazione con o senza altri rifiuti ma con recupero di calore.

Recupero dei rifiuti generati da imballaggi

Le operazioni che utilizzano rifiuti di imballaggio per generare materie prime secondarie, combustibili o prodotti, attraverso trattamenti meccanici, termici, chimici o biologici, incluse la cernita o la selezione, e, in particolare, le operazioni previste nell'Allegato B alla quarta parte del D. Lgs. 152/2006.

Riciclaggio o riciclo

Ritrattamento in un processo di produzione dei rifiuti di imballaggio per la loro funzione originaria o per altri fini, incluso il riciclaggio organico e ad esclusione del recupero di energia.

Riciclaggio organico

Il trattamento aerobico (compostaggio) o anaerobico (biometanazione), ad opera di microrganismi e in condizioni controllate, delle parti biodegradabili dei rifiuti di imballaggio, con produzione di residui organici stabilizzanti o di biogas con recupero energetico, ad esclusione dell'interramento in discarica, che non può essere considerato una forma di riciclaggio organico.

Rifiuti assimilati

Rifiuti speciali, cioè prodotti da imprese o da operatori economici, che per qualità e quantità possono essere raccolti e trattati con le stesse attrezzature e negli stessi impianti in cui vengono trattati i rifiuti urbani. La qualifica di rifiuto assimilato è di pertinenza delle amministrazioni comunali, ma è prevista l'emanazione di criteri quali-quantitativi a livello statale.

Rifiuto di imballaggio

Ogni imballaggio o materiale di imballaggio, rientrante nella definizione di rifiuto di cui all'articolo 183, comma 1, lettera a) del D. Lgs. 152/2006, esclusi i residui della produzione.

Rifiuti organici

Frazione dei rifiuti, sia urbani che speciali, composta da materiali di origine biologica (e non necessariamente da composti chimici organici). La loro caratteristica è l'elevato tenore di umidità, la putrescibilità, la tendenza a emettere cattivi odori, la possibilità di mineralizzarli mediante processi di fermentazione anaerobica, con produzione di biogas, ovvero aerobica, con produzione di compost: un ammendante agronomico che migliora la qualità dei suoli.

Rifiuti urbani

Rifiuti prodotti dal consumatore finale (famiglie o collettività) o da uffici, esercizi pubblici e commerciali di piccole dimensioni; la loro gestione è di competenza delle amministrazioni comunali o delle imprese da queste delegate.

Ripresa

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. cc), D.Lgs. 152/2006, l'operazione di restituzione degli imballaggi usati secondari e terziari dall'utilizzatore o utente finale, escluso il consumatore, al fornitore della merce o distributore e, a ritroso, lungo la catena logistica di fornitura fino al produttore dell'imballaggio stesso.

Ritiro

Ai sensi dell'art. 218, comma 1, lett. bb), D.Lgs. 152/2006, l'operazione di ripresa dei rifiuti di imballaggio primari o comunque conferiti al servizio pubblico, nonché dei rifiuti speciali assimilati, gestita dagli operatori dei servizi di igiene urbana o simili.

Scarti di pulper

Scarti di cartiera, derivati dallo spappolamento della carta da macero costituiti da una miscela di materiali plastici, legno, residui di carta, frammenti di vetro, materiale ghiaioso e metallico.

Sistema di gestione ambientale

Sistema di gestione che comprende la struttura organizzativa, le attività di pianificazione, le responsabilità, le prassi, le procedure, i processi, le risorse per elaborare, mettere in atto, conseguire, riesaminare e mantenere attiva la politica ambientale.

Smaltimento finale

Processo di restituzione dei rifiuti all'ambiente: si effettua fondamentalmente in tre modi: a) in discarica, con produzione di percolato (che a sua volta deve essere depurato, producendo fanghi da smaltire in discarica o da incenerire) e di gas (che può essere recuperato come combustibile, o bruciato in torcia); b) tramite diluizione in effluenti di processo, che se superano determinate soglie devono a loro volta essere depurati, con produzione di fanghi, da trattare come sopra; c) tramite combustione, con o senza produzione di energia elettrica e/o vapore, ma con produzione certa di scorie da smaltire in discarica e fumi da depurare con vari processi, che comportano comunque la produzione di gessi e ceneri: queste ultime molto tossiche, da smaltire in discarica dopo averle sottoposte a processi di inertizzazione. Per la normativa europea, lo smaltimento finale deve essere un'attività residuale, a cui sottoporre solo quella frazione di rifiuti che non è stato possibile sottoporre a riciclo o a recupero energetico.

Utilizzatore

Con riferimento al ciclo di vita degli imballaggi, si intende per utilizzatore l'operatore economico che acquista o produce in proprio un imballaggio per collocarvi e commercializzare il bene che produce, importa o distribuisce.

Verificatore ambientale accreditato

Un organismo di valutazione della conformità a norma del regolamento (CE) n. 765/2008, un'associazione o un gruppo di tali organismi, che abbia ottenuto l'accreditamento secondo quanto previsto dal Regolamento Comunitario n. 1221/2009 (EMAS); oppure qualsiasi persona fisica o giuridica, associazione o gruppo di persone fisiche o giuridiche che abbia ottenuto l'abilitazione a svolgere le attività di verifica e convalida secondo quanto previsto dal Regolamento Comunitario n. 1221/2009 (EMAS).



SEDE DI MILANO

via Pompeo Litta 5, 20122 Milano
tel 02 55024.1

SEDE DI ROMA

via Tomacelli 132, 00186 Roma
tel 06 681030.1

UFFICIO SUD

c/o Ellegi Service S.r.l. via Delle Fratte 5,
84080 Pellezzano (SA)
tel 089 566836

Seguici su



www.Comieco.org

Comieco fa parte del sistema

